**PRESSMEDDELANDE 23 maj 2018**

**Akamai lanserar Akamai Connector – en ny integration med Salesforce Commerce Cloud  
  
Integrationen av den nya Akamai Connector med Salesforce Commerce Cloud gör det möjligt för företag att dra fördel av Akamais Web Performance-lösningar. Salesforce-kunder kommer nu också att kunna dra fördel av Akamais Web Performance-lösningar och säkerhetsskyddet i Akamais globalt distribuerade molnleveransplattform för att öka prestanda, säkerhet och tillgänglighet.**I dagens digitala ekonomi måste webbsidor och applikationer leverera snabbt, eftersom många användare inte har tålamod med långsamma system och användarupplevelse är en konkkurensfördel.Akamai Connector är utformad för att minska komplexiteten och maximera förutsättningarna för Salesforce kunder att öka intäkterna genom att ge den bästa möjliga kundupplevelsen över hela världen.  
  
– Samarbetet mellan Akamai och Salesforce ger stora möjligheter även här i Sverige. Saleforces kunder kan med Akamai Connector få tillgång till en heltäckande plattform för att både öka användarupplevelsen för web, mobila och API-tillämpningar, men även skydda sin verksamhet mot säkerhetshot, oförutsägbar prestanda och leveransutmaningar. Allt för att kunna göra säkra affärer online, säger Erik Henriksson, kundansvarig på Akamai i Sverige.   
  
– Att skapa personliga, omnichannel-upplevelser är idag viktigare än någonsin för varumärken. Genom att utnyttja möjligheterna med Salesforce Commerce Cloud och den nya Akamai Connector kan företag optimera sin webb- och mobilprestanda – och ge den bästa upplevelsen till sina kunder i takt med att verksamheten växer, säger Mike Wolff, SVP, ISV Sales, på Salesforce.  
  
**Om Salesforce Commerce Cloud**  
Salesforce Commerce Cloud ger detaljhandlare möjlighet att samla sina kunders erfarenheter från alla sina handelsplattformar som webb, sociala medier, mobiltelefon och fysisk butik. I allt från shopping till kundservice ger Commerce Cloud personliga shoppingupplevelser som ökar kundnöjdheten, driver engagemang, lojalitet och konvertering. Med inbyggd prediktiv intelligens och ett robust partnerskosystem hjälper Commerce Cloud återförsäljare att leverera överlägsna kundupplevelser för återförsäljare, hela vägen från planering till lansering. Läs pressmeddelandet på engelska här: <https://www.akamai.com/us/en/about/news/press/2018-press/akamai-announces-akamai-connector-new-integration-with-salesforce-commerce-cloud.jsp>   
  
**För mer informaton, kontakta**  
Erik Henriksson, kundansvarig på Akamai  
[ehenriks@akamai.com](mailto:ehenriks@akamai.com)   
0708-35 46 35  
Bild på Erik Henriksson, <https://www.linkedin.com/in/erikhenriksson/>  **Om Akamai**Akamai erbjuder världens största och mest pålitliga plattform för leveranser av molntjänster. Kunderna får de bästa och säkraste digitala upplevelserna på vilken enhet som helst, när som helst och var som helst. Dessutom ger plattformen som används i över 240 000 servrar i 130 länder en överlägsen prestanda och skydd mot hot. Akamais portfölj innehåller webb- och mobilprestanda, molnsäkerhet, företagsåtkomst och videoleveranslösningar som levereras tillsammans med en exceptionell kundservice och övervakning dygnet runt alla dagar. Bland kunderna finns många av de bästa finansinstituten, e-handelsledarna, media- och underhållningsleverantörerna och de statliga organisationerna. Läs mer på [www.akamai.com](http://www.akamai.com), [blogs.akamai.com](http://blogs.akamai.com/) eller @Akamai på Twitter.