**Pressmeddelande   
Tre nya webbar för besöksnäringen, livsmedelsaktörer och konsumenter lanseras**  
  
Inte mindre än tre nya webbar har tagits fram lagom till sommaren, för att bättre förmedla och sprida kunskap om ”Sveriges slottsdestination” och ”Stolt mat i Sörmland”. De nya webbarna destinationsutveckling.com och stoltmatisormland.se ska vara plattformar för att lära och utvecklas. De aktörer, både offentliga och privata, som vill, ska kunna hitta både omvärldsbevakning och stöd och verktyg för destinations-, affärs- och digital utveckling.

I slutet på april lanserades även en lärplattform, där företag och verksamheter i Sörmland, inom besöksnäringen och livsmedelssektorn, kan logga in och ta del av artiklar, kurser och evenemang.

Sveriges Slottsdestination är en del av Destinationsutveckling Sörmland och ingår i det regionala turismuppdraget. STUA processleder uppdraget som ägs av Region Sörmland. Sörmland ska ta en unik position som Sveriges Slottsdestination, genom att utveckla det vi redan har och som är unikt. Regionens tillgång av 400 slott, gods och gårdar är en unik anledning att besöka Sörmland. Vad man som besökare sedan väljer att besöka och spendera pengar på när man väl är här kan vara 1000-tals olika saker, såsom gårdsbutiker, vandringsleder och restauranger och mycket mer. Nästintill överallt uppfördes slott, gods och gårdar, det gör destinationen full av spännande historia. Dagens moderna slottsupplevelser utgår från vår historia men anpassas för att vara relevanta för dagens gäster och för kommande generationer.

* *”Lanseringen av nya destinationsutveckling.com är ett första steg att, tillsammans med besöksnäringen och kommuner samlas tydligare kring Sveriges slottsdestination”, säger Åsa Malmqvist, Processledare för Destinationsutveckling Sörmland. ”Slotten är något unikt och bidrar till att göra potentiella gäster nyfikna. Inom kort kommer vi även släppa en slottsnyhet, som blir ett nytt sätt att upptäcka Sörmland”.*

Stolt Mat i Sörmland är ett uppdrag som drivs av STUA, och finansieras genom Region Sörmland. Stolt Mat i Sörmland ska verka för en hållbar produktion och konsumtion inom den sörmländska livsmedelskedjan, främja utvecklingen av företag, utbyte av idéer, erfarenheter och kunskaper. En viktig del i arbetet är stolthet över vår matkultur som bidrar till ett godare liv för länets invånare och våra besökare.

* *”På nya stoltmatisormland.se finns både en aktörs- och företagssida och en konsumentsida. Företagssidan ska hjälpa aktörer inom livsmedelskedjan att utvecklas, och konsumentssidan handlar mer om att sprida den sörmländska matidentiteten”, säger Torbjörn Kock Processledare för Stolt mat i Sörmland. ”Konsumenter och besökare kan här ta del av bl a spännande berättelser om entreprenörer, besöksmål och recept”.*

**Kontakt:** Åsa Malmqvist, Processledare Destinationsutveckling Sörmland, tel 0155-22 27 71.  
Torbjörn Kock, Processledare Stolt mat i Sörmland, tel 0155-22 27 76.