**Nu packar de årets julklapp - som får dig att njuta av livet på ett nyttigare sätt.**

Närvaro, gemenskap och nyttig njutning, det vill göteborgarna Christoffer Lindgren och Andreas Sjöstrand sprida över landet i jul. Hur? Genom en chokladprenumeration som uppmuntrar kunderna att stanna upp och upptäcka nya smaker.

- Vi vill inspirera människor att ta en paus från den stressiga vardagen och ägna sig helhjärtat åt smakerna en stund. Många av våra kunder berättar att de samlar familj och vänner när de fått sitt månadspaket och verkligen njuter tillsammans, säger Andreas.

För ett år sedan tog Andreas och Christoffer sitt smakfulla intresse för mörk choklad ett steg längre och startade företaget Njuut tillsammans. En gång i månaden väljer de omsorgsfullt ut fyra olika chokladkakor från världens alla hörn och skickar ut till sina prenumeranter, tillsammans med ett brev där de olika chokladsorterna beskrivs. På så vis får kunderna en chokladprovning hem till dörren. Chokladen är av den mörka sorten, minst 65% kakao, vilket innebär att den inte bara är god att njuta av, den är också bra för hälsan, menar killarna.

- Forskning visar att regelbunden konsumtion av mörk choklad har flera positiva effekter. En ruta mörk choklad om dagen kan till exempel förbättra ditt minne, minska riskerna för stroke och faktiskt även göra dig lyckligare! Berättar Christoffer. Med sin chokladprenumeration kombinerar Christoffer och Andreas sina passioner för choklad, hälsa, miljö, mindfulness och entreprenörskap. Båda har drivit andra företag och projekt tidigare och Njuut började som en kul idé under en entreprenörsfika.

- Vi klickade direkt när vi först träffades och har många gemensamma intressen. Vi brinner båda för att vara kreativa och skapa något helt nytt. Vi tycker också att det är viktigt att så långt det går välja ut ekologisk choklad till våra lådor, både för miljöns och hälsans skull, säger Andreas. Killarna har en tydlig arbetsfördelning där Andreas jobbar med design och marknadsföring Christoffer är chokladexperten som väljer ut och skriver om chokladen varje månad.

- Jag har jobbat med chokladprovningar i över fem år och det är fantastiskt kul att både få sprida kunskapen om hur chokladen tillverkas och hur nyttig den är, och samtidigt få människor att uppleva enstund av medveten närvaro tillsammans. För många blir provsmakningen en första introduktion till hur annorlunda upplevelsen av en smak blir när man är fullkomligt närvarande i stunden, säger Christoffer. I höst har intresset för chokladprenumerationen ökat markant och det är nu bråda dagar för killarna att packa hundratals lådor som ska skickas ut.

- Nu trillar det in nya beställningar hela tiden, och många vill ge bort en Njuut-låda eller enprenumeration i julklapp. Jag tror att folk uppskattar att ge bort något mer personligt och utvalt än den vanliga chokladasken, säger Andreas.