2017

# PRESSMEDDELANDE

Kliv in i Elsa Beskows sagolika värld på Formex

*När Tant Grön, Tant Brun och Tant Gredelin fyller hundra bjuder Bonnier Brands in till den underbara sagovärld som skapades av den svenska barnbokens urmoder, Elsa Beskow. Utställningen skapas i samarbete med internationellt erkända* [*JoAnn Tan Studio*](http://www.joanntanstudio.com/)*.*

I år är det hundra år sedan den första boken om Tant Grön, Tant Brun, Tant Gredelin och Farbror Blå kom ut. Det firar Bonnier Brands, agenturen som förvaltar rättigheterna till Elsa Beskows bild och sagoskatt, med en större satsning till ära av Elsa Beskow. Inspirationsutställningen skapas i samarbete med internationellt erkända JoAnn Tan Studio. Studion jobbar bland annat med NK, Hermès, Fendi och Nordiska Muséet och Creative Director JoAnn Tan är känd som en av modevärldens mest uppskattade och omtalade visuella kreatörer.

– För oss är det ett drömprojekt att kunna jobba med ett konstnärligt underlag och med vördnad få utveckla en 100-år gammal saga till en visuell installation. Vi vill att alla verkligen ska kunna vara en del av Elsa Beskows magiska sagovärld, säger Cilla Winbladh på JoAnn Tan Studio.

Det är nu tredje gången som Bonnier Brands ställer ut på Formex och nu även visualiserar jubileumsutställningen om Beskows älskade tanter. I utställningen kan besökaren dessutom avnjuta klassiska sju sorters kakor i Tant Gredelins salong, kika in i Tant Bruns kök och koppla av i Tant Gröns trädgård.

– När vi bestämde oss för den här satsningen så bestämde vi oss också för att göra det ordentligt, vi vill verkligen att besökarna skall kliva in i Elsa Beskows värld, säger Christian Wallin

på Bonnier Brands.

– Det är så kul att kunna erbjuda våra besökare en inspirationsutställning signerad av världsberömda JoAnn Tan Studio. Det är roligt att kunna lyfta delar ur vår svenska designskatt och dit hör definitivt Elsa Beskow och hennes författarskap, säger Christina Olsson, projektchef för Formex.

*För mer information besök* [*www.formex.se*](http://www.formex.se) *eller kontakta*:

Christina Olsson, projektchef +46 8 749 44 28, [christina.olsson@stockholmsmassan.se](mailto:christina.olsson@stockholmsmassan.se)

Liisa Aus, pressansvarig, +46 8 749 41 53, [liisa.aus@stockholmsmassan.se](mailto:liisa.aus@stockholmsmassan.se)

Formex arrangeras av Stockholmsmässan och äger rum två gånger per år. Mässan är Nordens ledande mötesplats för nyheter, affärer, trender, kunskap och inspiration inom inredningsbranschen. Formex välkomnar 900 utställare, 23 000 fackbesökare och över 850 medierepresentanter.