****

Pressmeddelande 2012-10-08

**Rica Hotel Kungsgatan presenterar ”****Prevaling Taste"**

**Rica Hotel Kungsgatan presenterar utställningen** **”Prevaling Taste” av Marco Cavazzana, internationellt erkänd konstnär och Creative Director.**

Med digitalt bläck och en datoriserad målarduk utmanar Marco Cavazzanas digitala penseldrag betraktarens uppfattning. Utställningen ”Prevaling Taste”, som innefattar fem olika serier med totalt 20 verk, består av både digitala skisser och blandteknik av foto och digitalt måleri.

Marco Cavazzanas mål är inte bara att simulera eller efterlikna traditionella måleritekniker, utan tanken bakom verken är att bygga en digital illusion som gör digitala konstverk lika unika och eftertraktade som handmålade mästerverk. Cavazzana anser att kombinationen av både digitala och analoga metoder gör slutresultatet spännande och oväntat, det bästa av två världar.

*”Jag vill tro att om modevärlden och musikindustrin fick en bebis,
så skulle den här utställningen vara deras avkomma.”, säger Marco Cavazzana.*

Marco bor i Stockholm, men är född i Venedig och uppvuxen i Australien. Det var i Australien som han utvecklade sin talang för mode och skönhet under ledning av sin far som var en ikon och en mycket inflytelserik inom skönhetsindustrin i världen.

Marcos talang för att skapa uttrycksfulla och sofistikerade bilder som tänjer de tekniska gränserna har gjort honom till en av de mest eftertraktade i branschen idag. Han har bland annat arbetat med Mercedes Benz Fashion Week, Top Model, MTV, Vogue Magazine, Vogue Italia och den globala tv-kanalen FashionTV.

Utställningen hänger på Rica Hotel Kungsgatan till och med januari 2013.

Läs mer om Marco Cavazzana på [www.cavazzana.net](http://www.cavazzana.net)

**För mer information om utställningen vänligen kontakta:** Mark Griffin, HAC
Art & Business Consultant, 070 052 55 01, mark@humanartcollective.com

**Om Rica Hotels:** Skandinaviens största privatägda hotellkedja som grundades av Jan E Rivelsrud och Prins Carl Bernadotte 1975 och idag erbjuder mer än 70 hotell på fler än 50 destinationer i Norge och Sverige, vart och ett med sin egen personliga prägel och samtliga med ett värdskap utöver det vanliga. Mer information på www.rica.se