Byggstudio och Apartamento öppnar pop-up kafé

i samarbete med Iittala

Helgen den 10-12 december öppnar designgrupppen Byggstudio och inredningsmagasinet Apartamento ett pop-up kafé i samarbete med IIttala för att fira

lanseringen av Byggstudios bok *The Story of a Mug*.

Kaféet är en uppdukad resa genom den design- och fikahistoria som är ett av ämnena som tas upp i boken *The Story of a Mug*. Under helgen kan du lyssna på spännande föreläsningar, premiärläsa boken med Byggstudio och Apartamento-redaktionen på plats, bli spådd i kaffesump av Drottningen, eller bara sitta ner och ta en fika i ditt favoritdecennium. Konsthistorikern Åke Livstedt finns på plats som din guide till kaffetraditionens historia!

Dessutom firar vi boklanseringen med ett stort kafferep på lördagskvällen där du bland annat kan kalasa på sju sorters kakor specialritade av sju olika formgivare, dricka kaffegök i bokbaren AVEC och bjuda upp din önskade kavaljer med hjälp av en kringla. *Se separat program.*

Kafékonceptet har utvecklats av Byggstudio som även ligger bakom boken. *The Story of a Mug* är Apartamentos första utgivning på det nystartade förlaget Everyday Life Books. Den finns under

helgen att köpa i kaféet i samarbete med bokhandeln Papercut.

Välkommen!

The Story of a Mug Kafé

10-12 december på Malmtorgsgatan 5, vid Brunkebergstorg

För mer information:

Ulrika Görefält

PR-ansvarig Iittala

ulrika.gorefalt@fiskars.com

Tel: 0708-270553

Sara Davidsson Nyman

Trade Marketing Manager Iittala

sara.davidsson-nyman@fiskars.com

Tel: 0709 -161418

Ladda ner bilder:

mynewsdesk.se

Boken kommer säljas på Papercut (149 kr) och på Iittala Stores i Sverige.

Program 10-12 december

The Story of a Mug Kafé

Fredag 10 december

Muggöl kl 17-22

Smygläsning av *The Story of a Mug* med Byggstudio och Apartamentos

Marco Velardi, Omar Sosa och Nacho Alegre.

kl 19

Hanna Nilsson och Sofia Østerhus från Byggstudio presenterar boken

Djs, kaffe, snacks, öl & vin!

*Välkommen! Osa senast 9 december till fredagsbar@byggstudio.com*

Lördag 11 december

kl 11-18 Kafé

– Tidslinjefika och bokbaren AVEC hela dagen.

kl 12 - 17 Din guide till mugghistorien

– Konsthistorikern Åke Livstedt svarar på frågor.

kl 14 Café au lait-kampanjen

– Föreläsning om Arlas kampanj som introducerade café au lait i Sverige.

Malou Örner, Senior konsult på kommunikationsbyrån Rewir berättar.

kl 15-17 Drottningen spår dig i kaffesump

– Med konstnären Catti Brandelius.

kl 16 A la Ronde

– Kaffelek med den italienska matdesigngruppen Arabeschi di Latte.

(In English)

kl 17 OK Do’s Cup of Tea

– A five o’clock discussion on the future of tea and coffee.

(In English)

kl 20-01 Muggfest!

– Kafferep med fantastiskt kakbord: 7 sorters kakor av 7 formgivare,

kaffegök m.m i baren AVEC

– A la Ronde med Arabeschi di Latte

– Kringeldans

Djs, öl & vin!

*Välkommen på fest! Osa för festen senast 9 december till muggfest@byggstudio.com*

Söndagen 12 december

kl 11-18 Kafé

Tidslinjefika och bokbaren AVEC hela dagen.

kl 13 A la Ronde

– Italiensk kaffelek med den italienska matdesigngruppen Arabeschi di Latte.

(In English)

Boken *The Story of a Mug,*

*Greetings from the Factory*

Muggen hör till de kanske mest använda och älskade föremålen i våra skåp. I *The Story*

*of a Mug* utforskas de berättelser som varje mugg faktiskt rymmer – från tillverkningen

av Iittalas *Teema*-muggar i Arabiafabriken till funktionen hos dagens take-away koppar i papper.

I boken berättar Oiva Toikka hur det egentligen gick till när Kaj Franck formgav *Teema*-muggen, skribenten Annika Enqvist funderar över hur man undviker att någon tar över ens favoritmugg på jobbet och keramikern Signe Persson-Melin svarar på frågan om det finns en perfekt mugg. Ska den exempelvis ha tunn eller tjock kant? Konsthistorikern Åke Livstedt, som bland annat utvecklat

Nobelfestens nuvarande dukning, hjälper oss att teckna en tidslinje över muggens ursprung.

Vad är egentligen skillnaden på mugg och kopp?

Titel: *The Story of a Mug, Greetings from the Factory*

Redaktörer och formgivare: Byggstudio – Hanna Nilsson och Sofia Østerhus

Skribenter: Silvia Barisione, Jonathan Borggren, Andrea Djerf, Johanna Sjögren Duthy, Annika

Enqvist, Päivi Ernqvist, Anna Lundh, Hanna Nilsson, Francesca Sarti, Nene Tsuboi, Jelena Zetterström, Sofia Østerhus.

Förlag: Everyday Life Books Publishing

Datum: Oktober 2010

Format: Softcover Trim Size: 12cm x 18cm

Sidor: 96

Pris: 15 Euro/149 SEK

ISBN: 978-84-614-3274-5

Om Byggstudio

Byggstudio är en svensk-norsk designstudio grundad av Hanna Nilsson och Sofia Østerhus.

Sedan 2006 har de arbetat med två och tredimensionell grafisk form och konceptdesign utifrån en idé om en helhetslösning som inte bara tar hänsyn till form och funktion utan också adderar andra värden och kommunikationsformer. Formgivningen är mänsklig och lekfull och Byggstudio lyfter fram människor, natur och personliga berättelser som ofta interagerar med användaren. Deras egen

research är central för varje projekt som brukar börja med ett besök på Stockholms stadsbibliotek och lånandet av 15 kg böcker.

Byggstudio har nyligen arbetat med att ta fram ett nytt brödavdelningskoncept för ICA och Coop och ställt ut sitt växtprojekt *Vintage Plant* på arkitekturbiennalen i Venedig. Byggstudio vann 2009 dubbelt guld i KOLLA!-tävlingen i kategorierna identitets- och animationsdesign för sitt marknadsförings-

arbete med Iittala.

www.byggstudio.com

Speciella gäster på The Story of a Mug Kafé

Apartamento och Everyday Life Books

Apartamento Magazine S.L. ger ut framgångsrika Apartamento, ett engelskspråkigt inrednings-

magasin som kommer ut två gånger om året. Istället för att ge plats åt designobjekt handlar det om människors vardag, ”everyday life”. Apartamento är ett magasin om hem och kreativitet i motsats till designdiktatur och stiliserade interiörer. Apartamento skildrar hemmiljön hos kreativa människor i hela världen, både etablerade och nya begåvningar. Den ser inredning som ett personligt uttryck, och visar hur människor inreder sina hem och finner lösningar på problem som vi alla har. Apartamento står för en ny och enkel estetik. Den bryr sig om människor, hur de lever och relationen de har till platsen där de bor.

”Apartamento är inredningsmagasinet som alla post-materialister har väntat på”

 – The Moment, The New York Times.

www.apartamentomagazine.com

Arabeschi di Latte

Founded in 2001, Arabeschi di Latte is a group of italian women designers with a passion for

conviviality. The group’s mission is to experiment with new design concepts that relate to food and focuses on its fascinating power to create situations and relationships.

In the last 10 years, Arabeschi di Latte has created and exhibited a variety of food-related projects and events.

www.arabeschidilatte.org

Drottningen

Kaffet skvalar, sumpen talar. Vem kysser dig på måndag kväll? Vill du veta din framtid? Varför hettar din kind den 15 december? Behöver du deo för din svettiga själ? Ge mig din kopp och jag ska läsa ditt liv. Framtiden är nära. Drottningen berättar.

Spådommar med Drottningen, av konstnären Catti Brandelius.

www.cattibrandelius.se

Kakformgivarna

Helena Carlson, formgivare: www.hcarlson.se

Alexandra Falagara, illustratör: www.alexandrafalagara.com

Anders Jandér, grafisk formgivare och illustratör: www.museumstudio.se

Haidar Mahdi, keramiker: www.haidarmahdi.com

Maja Sten, illustratör: www.majasten.se

Nille Svensson, grafisk formgivare och illustratör: www.nillesvensson.com

Lina Åberg, grafisk formgivare: www.linaaberg.com

Åke Livstedt

Konst- och kulturhistoriker som undervisat vid de flesta Konsthögskolor som sysslar med form och

design, t.ex. Grafiska Institutet, Carl Malmstens Verkstad, Konstfack och Restauranghögskolan i

Örebro. Under många år recensent i Svenska Dagbladet. Sitter på stol nr 3 i Lilla Sällskapet.

OK Do

OK Do is a socially-minded design think tank. We tackle emerging questions exploring the roles and methods of the new designer. Our aim is to cultivate design discussion and practice what we preach – think and do. We come from hybrid backgrounds bridging design, art and science with an interest towards future. Our approach to thinking and doing is simultaneously theoretical, practical and avant-garde. According to wabi-sabi principles, it seeks to pare things down to the essence without

removing the poetry.

www.ok-do.eu

Malour Örner

Är Senior konsult på kommunikationsbyrån Rewir. Har varit produktchef inom Arla, där hon bland

annat var med och lanserade mellanmjölken och Café au lait-konceptet, och som kommunikationsdirektör på Posten. Har arbetat med kompetensutveckling och ledarskap, bland annat som rektor på Bergs School of Communication.