**Foto- und Pressetermin**

**Schleswig-Holstein und Kiel schicken Zeichen der Freundschaft nach San Francisco**

**Strandkorb aus dem echten Norden wird zum wichtigen Symbol**

Der Strandkorb als typisches Markenzeichen von Schleswig-Holstein erobert hierzulande stets die Herzen der Gäste. Als ein Symbol mit außergewöhnlich starker Strahlkraft schickt die Landeshauptstadt Kiel, vertreten durch Kiel-Marketing, gemeinsam mit dem Land Schleswig-Holstein, vertreten durch das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus, ein eigens für die Städtepartnerschaft gestaltetes Strandkorbmodell über den Atlantik von Kiel nach San Francisco/USA.

Der exklusive „Strandkorb der Freundschaft“- gefertigt von der Stiftung Mensch aus Meldorf - wird am morgigen Mittwoch an das Ministerium und Kiel-Marketing übergeben, um dann umgehend die Reise nach Amerika anzutreten.

**Zu dem Fototermin sind Journalisten und Fotografen herzlich eingeladen!**

Datum: Mittwoch, 29.05.2019

Zeit: 14:00 Uhr

Ort: Segelprojekt Camp 24/7

Direkt an der Kiellinie, Reventlouwiese

Teilnehmer:

**Dr. Thilo Rohlfs** Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus

**Uwe Wanger** Geschäftsführer Kiel-Marketing e.V. und GmbH

Pressekontakt: Eva-Maria Zeiske, Tel.: 0431 – 679 10 26, E-mail: [e.zeiske@kiel-marketing.de](mailto:e.zeiske@kiel-marketing.de)

Kiel-Marketing e.V., Andreas-Gayk-Str. 31, 24103 Kiel, [www.kiel-marketing.de](http://www.kiel-marketing.de/)