**INBJUDAN TILL MEDIA 2013-12-11**

# Varumärket Eskilstuna – förslag till plattform klart för beslut

Under året har arbetet pågått med att ta fram en varumärkesplattform för Eskilstuna. Ambitionen har varit att skapa ett brett nätverksarbete, en hög grad av involvering och sammantaget har ca 2000 invånare bidragit i arbetet.

I varumärkesplattformen sammanfattas invånarnas uppfattning om Eskilstuna och utifrån det definieras vilka vi är, vad som gör platsen speciell och vad vi vill att Eskilstuna ska associeras med. Genom att utgå från varumärkesplattformen i kommunikationsaktiviteter och platsutveckling kan vi bygga en tydlig och enhetlig bild av Eskilstuna och därmed tydliggöra Eskilstunas identitet och attraktivitet.

Den 17 december ska plattformen upp för behandling i kommunstyrelsens arbetsutskott och därefter för beslut i kommunstyrelsen den 14 januari och kommunfullmäktige den 30 januari.

Media bjuds nu in till en presentation av förslaget till varumärkesplattform.

**Tid**: 12 december kl 11.30

**Plats**: Eskilstuna turistbyrå, Rothoffsvillan

**Medverkande**:   
Eva Norberg, kommunikationsdirektör, Eskilstuna kommun

Martin Roos, VD Eskilstuna marknadsföring

**För mer information**

Eva Norberg, 070-089 37 38

Martin Roos, 070-682 01 81