informacja prasowa

Kamil Stoch w kampanii reklamowej Visa na Zimowe Igrzyska Olimpijskie PyeongChang 2018

* ***Z okazji Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich w Pjongczangu Visa przygotowała kampanię reklamową z udziałem zawodników Team Visa, w tym Kamila Stocha***
* ***Ideą kampanii jest nieustanne przesuwanie granic przez sportowców dążących do realizacji swoich celów oraz spełniania sportowych marzeń***

**Warszawa, 16 lutego 2018 r.** – Trwa kampania reklamowa Visa związana z Zimowymi Igrzyskami Olimpijskimi PyeongChang 2018, której bohaterami są zawodnicy Team Visa. Wśród sportowców występujących w spotach reklamowych znalazł się Kamil Stoch, który w Pjongczangu broni medali olimpijskich zdobytych podczas poprzednich Igrzysk. Motywem przewodnim kampanii jest ciągłe przesuwanie granic przez sportowców, którzy z determinacją dążą do spełnienia swoich sportowych marzeń podczas Igrzysk Olimpijskich i Paraolimpijskich.

Kampania, która obejmuje emisję spotów w telewizji, internecie oraz poprzez kanały mobilne, a także za pośrednictwem mediów społecznościowych, jest częścią szerszych działań sponsoringowych Visa związanych z Igrzyskami Olimpijskimi i Paraolimpijskimi PyeongChang 2018.

Spoty wykorzystywane w kampanii przygotowano w kilku wersjach: 15-sekundowej (<https://youtu.be/amhnHITBFL8>), 30-sekundowej (<https://youtu.be/ivl8RmxKe_w>) oraz 60-sekundowej (<https://youtu.be/TCBN7MTdonA>). Kilka dni przed oficjalnym startem kampanii spoty zostały opublikowane w mediach społecznościowych na profilach zawodników Team Visa. W tej grupie olimpijczyków i paraolimpijczyków, przedstawicieli 21 krajów i 15 dyscyplin sportowych, znalazł się również reprezentant Polski w skokach narciarskich, Kamil Stoch.

„Olimpijczycy i paraolimpijczycy dążąc do spełnienia swoich sportowych marzeń nieustannie pracują nad tym, aby stawać się coraz lepszymi sportowcami i coraz lepszymi ludźmi” – mówi Jakub Kiwior, dyrektor generalny na Polskę i Węgry, Visa. „W Visa również staramy się systematycznie przesuwać granice – te związane z nowoczesnymi płatnościami. Wspieranie uczestników Igrzysk odzwierciedla nasze ciągłe dążenie do tworzenia innowacji” – dodaje Jakub Kiwior.

Visa jest również oficjalnym partnerem płatniczym Stref Kibica Eurosportu Zimowych Igrzysk Olimpijskich. Strefy, które wystartowały 8 lutego br., dzień przed ceremonią otwarcia Igrzysk w Pjongczangu, są zlokalizowane w Wiśle i Karpaczu. Kibice i miłośnicy sportów zimowych mogą tam nie tylko wspólnie przeżywać emocje związane z Igrzyskami Olimpijskimi – czeka na nich również wiele innych atrakcji, m.in. strefa gier VR, możliwość skorzystania z aplikacji Snappie oraz liczne konkursy. Strefy są otwarte codziennie od 11:00 do 21:00, aż do zakończenia Igrzysk – 25 lutego br.

„Trzymamy kciuki za Kamila i życzymy mu powodzenia w najważniejszych startach tego sezonu. Mamy nadzieję, że wspierając go, pomożemy mu spełnić marzenia i uzyskać jak najlepszy wynik” – dodaje Jakub Kiwior, Visa.

**Ubieralne urządzenia płatnicze i zarządzanie infrastrukturą płatniczą podczas PyeongChang 2018**

Specjalnie z myślą o Zimowych Igrzyskach Olimpijskich Visa zaprezentowała trzy rodzaje ubieralnych urządzeń płatniczych. Dzięki działającym w technologii NFC rękawiczkom, pamiątkowym naklejkom i przypinkom olimpijskim, kibice i zawodnicy mogą dokonywać szybkich, bezpiecznych i wygodnych płatności zbliżeniowych. Gadżety są do kupienia w automatach Visa umieszczonych w supermarketach olimpijskich. Jako partner Zimowych Igrzysk Olimpijskich PyeongChang 2018 w dziedzinie technologii płatniczych, Visa obsługuje i zarządza całą infrastrukturą i siecią płatniczą na wszystkich obiektach olimpijskich.

*###*

**O Visa Inc.**

Visa Inc. (NYSE: V) to światowy lider płatności cyfrowych. Naszą misją jest połączenie całego świata za pośrednictwem najnowocześniejszej, niezawodnej i bezpiecznej sieci płatniczej, wspierając tym samym rozwój ludzi, firm i całej gospodarki. Nasza nowoczesna globalna sieć przetwarzania danych transakcji – VisaNet – umożliwia dokonywanie bezpiecznych i skutecznych płatności na całym świecie i może przetwarzać w ciągu sekundy ponad 65 tys. operacji. Niesłabnący nacisk, jaki firma kładzie na innowacyjność, sprzyja szybkiemu wzrostowi handlu z wykorzystaniem wszelkich urządzeń połączonych z internetem, a także realizacji wizji przyszłości bezgotówkowej – dla każdego i w każdym miejscu. Wraz z ogólnoświatowym procesem przechodzenia z technologii analogowych na cyfrowe, Visa angażuje swoją markę, produkty, specjalistów, sieć i zasięg, by kształtować przyszłość handlu. Więcej informacji znajduje się na stronach [www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com) i [www.visa.pl](http://www.visa.pl), na blogu [vision.visaeurope.com](https://vision.visaeurope.com/) oraz na Twitterze [@VisaInEurope](https://twitter.com/VisaInEurope) i [@Visa\_PL](https://twitter.com/VISA_PL).

**Kontakt:**

Maciej Gajewski, Message House Agencja PR

tel. 22 119 78 45

e-mail: maciej.gajewski@messagehouse.pl, biuro@messagehouse.pl