Pressrelease Stenkullen 2019-03-20

**Roboten iMow klipper mer än någonsin och kommer i ny skepnad**

**iMow som tidigare prisats i flera tester för robotgräsklippare har med de nya modellerna RMI 422 och RMI 632 inte bara uppgraderats med flertalet produktförbättringar, de byter även färg från grön till orange när de tidigare VIKING produkterna numera går in under varumärket STIHL. Förändringen innebär bland annat att klippkapaciteten för den mindre roboten utökas med 300 m².**

Trädgårdssäsongen 2019 får iMow två nya modeller av den prisade robotgräsklipparen iMow. Både 4-serien, som riktar sig till den mindre trädgården, och 6-serien, som har högre kapacitet, får förbättrade egenskaper. Som trädgårdsägare får man fler antal klipptimmar i veckan som gör att robotgräsklipparen klarar av att hantera större ytor. Den mindre modellen RMI 422 klarar nu av 800 m² samtidigt som den största roboten RMI 632 PC hanterar trädgårdar och grönytor upp till 5 000 m².

– Vi har gjort en generationsväxling av iMow och optimerat och förbättrat en redan bra robotgräsklippare. iMow har fått ett starkare skydd för att undvika att fukt, smuts och grässtrån tränger in i roboten och skapar slitage, säger Johan Broström, iMow-specialist på STIHL.

**Orange är det nya gröna**

Från och med juli 2018 ingår alla tidigare VIKING produkter under STIHLs varumärke. Det betyder att de nya modellerna av iMow kläs i STIHLs klassiska orange färg, istället för VIKINGs gröna. I och med förändringen satsar STIHL ännu mer på iMow och ökar investeringarna i det tekniska laboratoriet vid utvecklingscentret och produktionen i österrikiska Langkampfen. Testcentret har faciliteter för att utveckla och testa kommande modeller av iMow, där man även har byggt ett stort grönyteområde med alla tänkbara hinder som en robotgräsklippare ska kunna bemästra.

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Mats Gustafsson, nordisk produktchef STIHL, 0302-248 00, [mats.gustafsson@stihl.se](mailto:mats.gustafsson@stihl.se)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

STIHL utvecklar och tillverkar verktyg till trädgård, skogsbruk och landskapsunderhåll. Produkterna säljs endast via den servande fackhandeln med över 400 specialiserade butiker i Sverige. Det nordiska huvudkontoret ligger i Stenkullen utanför Göteborg. 2017 omsatte STIHL 3,8 miljarder euro. Koncernen har närmare 16 000 medarbetare i ca 140 länder. Läs mer på [www.stihl.se](http://www.stihl.se/).