Den populära Coca-Cola jullastbilen turnerar igen och besöker åtta nya platser i östra och västra Finland

 ***Dekorerad med tusentals ljus återvänder Coca-Colas jullastbil från covid-uppehållet och kommer på besök den 8 december med början i åtta städer före jul. Turen som förbinder städerna i östra och västra Finland börjar i Karleby och slutar den 20 december till Kervo, hemstaden för Coca-Cola i Finland. Dessutom kommer julbilen även att stanna i Björneborg, Nokia, Heinola och S:t Michel, som fick många röster i folkomröstningen om jullastbilens framtida besök. För första gången Vasa, Villmanstrand och andra finska städer på turnén är alltså bland de drygt 300 andra städerna i jullastbilen som har besökts runt om i världen.***
Efter ett års uppehåll kommer den röda jullastbilen, som har varit bekant från Coca-Colas julannonser ända sedan 1990-talet, att turnera Finland igen i december. Jullastbilen kommer att föra med sig en God Jul-tillställning med den 8–20 december till Karleby, Vasa, Björneborg, Nokia, Heinola, S:t Michel, Villmanstrand och Kervo.

I mer än 20 år har Coca-Colas jullastbil besökt mer än 300 städer runt om i världen. I Finland har julbilen tidigare besökt 19 platser: Helsingfors, Uleåborg, Rovaniemi, Kuopio, Jyväskylä, Tuuri, Tammerfors, Åbo, Järvenpää, Lahtis, Vanda, Kouvola, Joensuu, Tuuri, Seinäjoki, Kyrkslätt, Äänekoski, Forssa och Mariehamn.

Hemkomst: en hyllning till kärleken till hemlandet

2020 fick jullastbilsturnén ställas in på grund av situationen med coronaviruset. Temat för 2021 års jullastbilsturné är hemkomst.

"Alla platser som valts ut för turnén utgör tusentals finländares älskade hemstäder. I år är turnén en hyllning till hemregionens identitet”, säger **Théa Natri**, kommunikationschef på Coca-Cola Finland.

"Många finländare känner kärleken till hemlandet på grund av deras barndomslandskap. Känslan har förstärkts ytterligare under de senaste åren då vi har rest mest i Finland och utforskat fantastiska inrikesdestinationer. Förra julen var många tvungna att ändra sina jultraditioner när vi inte kunde återvända hem för att fira jul på grund av pandemin. Nu ser det ut som att vi kommer att kunna tillbringa en traditionell jul igen med våra nära och kära."

Att planera en turné är som ett stort pussel

Finska Coca-Cola får ständigt förfrågningar från hela Finland om att ta med sig en turné till nya städer. Att planera en enhetlig rutt för en jullastbil är som ett stort pussel som bland annat ska förena städernas önskemål, övergångar mellan städer, lastbilstvättställen och förarnas och övrig personals skift.

"Varje år är en jullastbil välkommen att besöka fler städer än vad som är möjligt inom turnéschemat. Vi registrerar alla önskemål och tar hänsyn till dem där det är möjligt”, säger Natri.

”Varje stopp vid jullastbilen och övergångarna mellan orterna innebär en lång rad förberedelser. 2018 stannade jullastbilen i internationellt sammanhang för första gången vid polcirkeln och åkte senast på ett kryssningsfartyg söderut till Åland. Årets turné förbinder städer i västra och östra Finland som jullastbilen inte har besökt tidigare."

**Tiotusentals väntas igen**

2020 var julbilsturnén tvungen att ställas in på grund av situationen med coronaviruset. Året innan kunde finländarna rösta för att besluta om stopp för en av lastbilarna och Forssa vann omröstningen. I år beslutades det att ta julbilen till Björneborg, Nokia, Heinola och S:t Michel, som alla fick många röster.

Jullastbilsturnéns popularitet i Finland har överträffat alla förväntningar under tidigare år. Totalt har tiotusentals människor deltagit i evenemangen. I år kan jullastbilen beskådas i hjärtat av varje stad, på salutorget.

Att döma av tidigare år är det troligt att antalet besökare blir högt, så det är bra om besökarna är förberedda på trafikstockningar. De som anländer till denna plats bör föredra kollektivtrafik och lämna bilen någon annanstans.

Det görs bra saker med återvunna burkar på julevenemanget

Jullastbilen för med sig ett julevenemang till var och en av de åtta finska orterna, och i samband med detta delas det bland annat ut gratisdrycker. Tomma burkar kan återvinnas med lastbil genom att delta i en återvinningsroulett där man kan vinna en överraskningspresent. Satsningarna för burkarna som deltar i rouletten kommer att doneras till Ronald McDonald Hus. Under tidigare år har totalt 10 000 burkar samlats in genom återvinningsrouletten på Finlandsturnén.

Marknadsföringsansvar är viktigt för Coca-Cola. Det är därför 13-åringar eller yngre är välkomna att njuta av jullastbilens atmosfär och drycker endast i sällskap av sina vårdnadshavare.

**Schema för 2021**

• Karleby ons 8.12. 16.00-20.00 salutorg

• Vasa fre 10.12. 16.00-20.00 salutorg

• Björneborg lör 11.12. 15.00-19.00 salutorg

• Nokia Ti 14.12. 16-20 Järnvägsstationens parkeringsplats

• Heinola tors 16.12. 16.00-20.00 salutorg

• S:t Michel fre 17.12. 16-20 salutorg

• Villmanstrand lör 18.12. 15–19 Marianaukio

• Kervo mån 20.12. 16-20 centralfältet

De exakta platserna och tiderna för julbilsturen finns också på: [www.coke.fi/joulu](http://www.coke.fi/joulu)

Visste du det här om Coca-Colas jullastbil?

* Coca-Colas jullastbil sågs första gången i en julannons för Coca-Cola på 90-talet. Även i år kommer jullastbilar att dyka upp i tv-reklam i mer än hundra länder.
* Miljontals människor runt om i världen samlas varje år för att följa resan med Coca-Colas jullastbil och för att delta i julevenemanget som den för med sig.
* På Finland-evenemanget kan du ta foto av dig själv med en jullastbil. Gratis drycker kommer att delas ut under evenemanget.
* Coca-Colas jullastbil som man kan se i Finland är en sällsynt Kenworth VW900A Yankee-lastbil, tillverkad år 1978. Lastbilen har funnits i Finland sedan 1980-talet. Lastbilen är 19 meter lång och har cirka 11 000 LED-lampor på sidorna.
* 2018 stannade jullastbilen för första gången vid polcirkeln och träffade den finske jultomten.
* 2019 reste den röda jullastbilen för första gången på ett kryssningsfartyg då den transporterades på Viking Lines röda kryssningsfartyg från Åbo till Åland och Mariehamn.
* Coca-Colas jultomte, vars födelseberättelse är relaterad till Finland, ler vid sidan av jullastbilen. Karaktären tecknades på 1930-talet av Haddon Sundblom, vars pappa var från Åland.
* Coca-Cola Santa har påverkat vår uppfattning om jultomtens utseende runt om i världen. Sundblom skildrade jultomten som en varmhjärtad, rödkindad och rodnande karaktär istället för den tidigare kända skrämmande och dystra karaktären.

Ytterligare information:

Théa Natri, Coca-Cola Finland, Chef för kommunikation och PR, tel. +358 40 528 9777, tnatri@coca-cola.com

*Coca-Cola Finland Oy är ett dotterbolag som ägs av The Coca-Cola Company, som ansvarar för Coca-Colas varumärken och konsumentmarknadsföring i Finland. Företaget är verksamt i Sinebrychoffs lokaler i Kervo, som ansvarar för försäljningen av drycker i Finland. Coca-Cola Finland är en del av Coca-Colas Västeuropeiska och Nordiska grupp. Coca-Cola kom officiellt till Finland för första gången i samband med OS i Helsingfors 1952. Tillverkningen av drycken började i Finland 1957 och Coca-Cola Finland började sin verksamhet året därpå. Förutom traditionella läskedrycker innehåller företagets dryckessortiment i Finland läsk, vatten, sportdrycker och glass.* [*www.coca-cola.fi/*](http://www.coca-cola.fi/)