Comunicato stampa

Al via Growing Tour, il nuovo progetto di Visa

e Fondazione Mondo Digitale per incrementare

le conoscenze finanziarie e STEM fra gli studenti

*Oltre 40 scuole e 800 bambini e preadolescenti coinvolti in un percorso di formazione su coding, educazione finanziaria, sostenibilità e autoimprenditorialità con un focus sulla riduzione del gender gap. Laboratori anche per i genitori. Coinvolti i Punti Luce di Save the Children nelle periferie di Milano e Napoli.*

*Milano, 21 aprile 2022* - "Contami!", "Ci sono anch'io!" Bambini e preadolescenti possono diventare più consapevoli, sicuri, volitivi, capaci di progettare e costruire il loro futuro? Per renderlo possibile, **Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Visa** promuove **Growing Tour**, un percorso di formazione finanziaria e STEM pensato per appassionare le nuove generazioni alla programmazione, all’economia e alla sostenibilità. Associando l’uso della tecnologia all’educazione finanziaria, le alunne e gli alunni della primaria (classe quinta) e della secondaria di primo grado imparano a programmare piccoli robot e familiarizzano con le basi della conoscenza finanziaria, per essere in grado di effettuare scelte più consapevoli, tra consumo, risparmio e risorse.

Giochi, test, prove, simulazioni, esercizi, sfide... le sessioni formative, organizzate da Fondazione Mondo Digitale, vedono la partecipazione dei formatori dell'**Associazione italiana educatori finanziari (Aief)** e di alcuni **dipendenti Visa** nell’ambito del programma di volontariato corporate**.** Le lezioni, di diversa durata, sono sempre dinamiche, divertenti, appassionanti. Propongono strumenti concreti per capire, interpretare la realtà e imparare a contare, non solo a far di conto. Una competenza che oggi è sempre più indispensabile. Circa uno studente italiano su cinque non possiede le competenze minime necessarie per prendere decisioni finanziarie responsabili e ben informate.

Secondo l['ultima indagine PISA](https://www.oecd-ilibrary.org/education/pisa-2018-results-volume-iv_48ebd1ba-en;jsessionid=k2tO1vRL_DNOXYqr36TfRyH6.ip-10-240-5-103) (Programme for International Student Assessment) dell’Ocse, che indaga anche le competenze finanziarie dei giovani, l’Italia si trova al 13° posto su una lista di 20 paesi. Ed è l’unico paese in cui compaiono differenze di genere a favore dei ragazzi. Un dato che, se non contrastato, contribuisce ad accrescere la condizione di incertezza dei giovani sul loro futuro e le diverse forme di disuguaglianza. Come rileva il [Rapporto EduFin 2021](http://www.quellocheconta.gov.it/export/sites/sitopef/modules/quaderni_ricerca/Rapporto-Edufin-2021.pdf) l’istruzione finanziaria è un elemento indispensabile per una gestione efficace e adeguata delle proprie finanze e risorse personali. Non solo, è anche una variabile determinante, in situazioni di emergenza e crisi, per scelte attente di risparmio e consumo.

Dopo l’edizione pilota su Roma e Napoli, il progetto **Growing Tour** coinvolge quest’anno **40 scuole in tutta Italia per un totale di oltre 800 partecipanti tra bambine, bambini e preadolescenti**. A Milano e Napoli si estende anche ai Punti Luce, spazi ad alta densità educativa realizzati da **Save the Children,** l’organizzazione internazionale che da oltre 100 anni lotta per salvare le bambine e i bambini in pericolo e per garantire loro un futuro, nei quartieri e nelle periferie più svantaggiate delle città, per offrire opportunità formative gratuite alle comunità educanti.

Nei Punti Luce di Save the Children, gli interventi educativi puntano ad accrescere la consapevolezza finanziaria e a generare empowerment e percorsi di auto-imprenditorialità, per contrastare l’esclusione dei gruppi più vulnerabili. I laboratori hanno la durata di 2 ore e sono destinati a giovani dai 13 ai 16 anni e ai genitori (in particolare alle mamme).

Nelle 40 scuole oggetto dell’iniziativa viene coinvolta una classe per scuola, ma l’obiettivo è rendere l’esperienza **scalabile**. Per questo motivo, le scuole che aderiscono al programma ricevono in omaggio una “**Coding box**” con strumenti e materiali didattici utili a sperimentare la tecnologia in autonomia. E per rendere replicabile il laboratorio in tutte le classi dell'istituto, il progetto prevede anche una **formazione su misura per i docenti**.

**Visa**

Visa (NYSE: V), leader mondiale nei pagamenti digitali, facilita più di 215 miliardi di transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi e territori ogni anno. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che le economie capaci di includere tutti ovunque possano far crescere tutti ovunque e riteniamo l'accessibilità fondamentale nella movimentazione del denaro del futuro. Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/>, oltre che il [blog Visa Italia](https://www.visaitalia.com/visa-everywhere/blog.html), e seguici su Twitter [@Visa\_IT](https://twitter.com/Visa_IT).

**Ufficio stampa Visa**

Luca Gentili, Head of Corporate Communications Visa Sud Europe gentilil@visa.com

Alessandro Zambetti, DAG Communication azambetti@dagcom.com +39 338 9241387

Matteo Rasset, DAG Communication mrasset@dagcom.com +39 333 8032644

Barbara D’Incecco, DAG Communication bdincecco@dagcom.com +39 02 89054168

**Ufficio stampa Fondazione Mondo Digitale**

Fondazione Mondo Digitale, tel. 06 42014109, www.mondodigitale.org

Elisa Amorelli, cell. 338 3043021, e.amorelli@mondodigitale.org

Alberta Testa, cell. 389 5665508, [a.testa@mondodigitale.org](mailto:a.testa@mondodigitale.org)