Pressmeddelande 2017-08-14

**Visit Roslagen finalister i Placebrander of the year**

– Vi ber att få gratulera till en plats bland fyra finalister i årets upplaga av Placebrander of the year. Panelen som hjälpt till att utse er låter hälsa att de är mäkta imponerade över allt ni åstadkommit.

Det glada beskedet fick Visit Roslagens VD Gisela Norén nyligen från Placebrander AB som varje år utser en vinnare i tävlingen Placebrander of the year – det vill säga Sveriges bästa platsmarknadsförare eller platsutvecklare.

Priset delas i år ut på konferensen 250 möjligheter den 12-13 september 2017 i Jönköping då samtliga fyra finalister intervjuas om sina tävlingsbidrag. Bidragen bedöms främst utefter idé, kreativitet, genomförande, förmåga att sticka ut samt effekter. Insatsen kan handla om att attrahera invånare, företag, talanger, entreprenörer eller besökare till en plats/destination.

De fyra finalisterna är valda av Placebranders panel. För första gången i år är det sen upp till allmänheten att rösta fram en högsta vinnare.

* Så håll utkik i sociala medier och dela friskt chansen att rösta på Roslagen som vinnare, uppmanar Gisela Norén med glimten i ögat.

**Tävlar med ny kampanj**

Visit Roslagen tävlar med en ny kampanj där tolv nyfikna dedikerade reseteam testar sex olika upplevelser i Roslagen i sommar. Urvalet är duktiga mediaskapare i sociala medier med fokus på Youtube och Instagram. Intryck och erfarenheter av upplevelserna ska teamen sprida via recensioner på bloggar och i sociala medier. I uppdraget ingår att fånga sina intryck och semesterminnen i Roslagen med video som mynnar ut i en kortfilm om Roslagen – en ”Best of Roslagen-film”. Testpiloterna är utvalda bland 3 000 sökande personer.

Kampanjen genomförs i samarbete med företaget Smartson och professionella besöksnäringsaktörer i Roslagen. Smartson är Nordens största aktör inom Social Recommendation Marketing och är aktiva på fler än sju olika marknader.

Reseteamen får testa något av det allra bästa Roslagen erbjuder. Här finns Kajakpaddling med Kajak & Uteliv kombinerat med spa på Marholmen, Speedway i Hallstavik med boende på Gimo Herrgård och Golf på Roslagens GK med boende på Åtellet i Norrtälje. Här bjuds också på Hälsa med ekogym och god mat på ön Nässlingen, Friluftskurs på Roslagsleden med Traneving Outdoor samt Siaröfortet med underjordiskt försvarsmuseum och vandrarhem.

* Målet med kampanjen är att stärka Roslagen ytterligare som turistmål via digitala medier, engagera besökare att prova upplevelser i Roslagen och självklart att få nya besökare via rekommendationer, säger Gisela Norén, Visit Roslagens vd.

Att komma till final i Placebrander of the year är ett tydligt kvitto på att Visit Roslagen ligger i framkant med vågad och målmedveten marknadsföring.

Roslagen är ett starkt varumärke och en välbesökt destination nära Stockholm. Destinationen har länge stuckit ut och satsat på synlighet och nya grepp i olika sammanhang. Allt från udda PR-events på stora turistmässor till uppmärksammade kampanjer och PR-aktiviteter med journalister från världens alla hörn.

**Panel med bredd och tyngd**

Panelen som valt finalister till Placebrander of the year har representerar för en platsmarknadsförares målgrupper: resenär, talang, ansvarstagande invånare och entreprenör. Här finns Christoffer Collin, [@wisslaren](https://www.instagram.com/wisslaren/), med sina 1,3 miljoner följare på Instagram blir han inbjuden till destinationer över hela världen för att fånga destinationens själ och förmedla till sin globala följarskara. Här finns också Charlotte Sundåker, tidigare VD på [Hyper Island](https://www.hyperisland.com/), Emma Arnesson, grundare av [Hej Främling](http://www.hejframling.se/#hejframling) i Östersund och Martin Sahlin, CD för Coldwood som skapat spelet [Unravel](http://www.unravelgame.com/welcome-to-unravel.html).

**Fakta**

Tidigare vinnare av Placebrander of the year är Surfbukten Östersund 2016, Luleå 2015, Umeå 2014, Nyköping 2013.

Destinationsbolaget Visit Roslagen AB driver Roslagens gemensamma turist- och destinationsutvecklingsfrågor. Bolaget ägs av kommunerna Österåker, Norrtälje och Östhammar tillsammans med drygt 160 företag och föreningar i Roslagen.

**Mer information**

Anna Österlund, Placebrander AB

+46(0)762- 38 44 40

[anna@placebrander.se](mailto:anna@placebrander.se)

[www.placebrander.se](http://www.placebrander.se/)

Karl Händel, Smartson

+46 (0)70-758 60 10

karl@smartson.se

www.smartson.se

Gisela Norén, Visit Roslagen AB

+46 (0)73-822 51 55

gisela.noren@visitroslagen.se

www.roslagen.se