# Spånga den 25 juni 2015

# NY LEDNING HOS CITROËN OCH DS I SVERIGE OCH DANMARK

Per den 1 juli tillträder Simon Rivier som VD för Citroën och DS i Sverige och Danmark med stationering i Köpenhamn. Han efterträder därmed Arnaud Duchemin, som blivit utnämnd till en internationell befattning som ”Commercial development director” med rapportering direkt till Linda Jackson, VD för Citroën Automobiles. Till ny brand manager för Citroën och DS i Sverige har utsetts Johan Westin, för närvarande eftermarknadschef för Citroën och DS i Skandinavien.

Simon Rivier, 40, har sedan 2012 innehaft tjänsten som brand manager och Sverigechef för Citroën och DS och har god kännedom om förhållandena på den skandinaviska marknaden. Han har tjänstgjort inom Citroën sedan 2003, bland annat med logistik och marknadsföring på huvudkontoret i Paris och även som regionansvarig för Citroën och Peugeot i Ungern, Tjeckien och Slovakien.

Johan Westin tillträder som brand manager för Citroën och DS i Sverige per den 1 juli. Han kommer från tjänsten som direktör för eftermarknaden, serviceutveckling och reservdelar, i Skandinavien. Johan Westins djupa erfarenhet inom PSA-organisationen och långa relationer med återförsäljare och verkstäder kommer väl till pass i den nya tjänsten.

Nuvarande försäljningschef Per Brinkenberg, som gjort en betydande insats för varumärket under de senaste 18 månaderna, har valt att lämna Citroën men behåller sin funktion som försäljningschef fram till slutet av augusti.

Foton kan laddas ner från Citroëns nyhetssida på MyNewsDesk: http://www.mynewsdesk.com/se/citroen\_sverige

PRESSKONTAKT:

Lena Rönnelius Ericson, informationschef, CITROËN SVERIGE

[lena.ericson@citroen.com](mailto:lena.ericson@citroen.com), 070-57 50 699

[www.presse.citroen.com](http://www.presse.citroen.com), www.citroen.se

**Om Citroën**

Citroën står för kreativitet och teknik i syfte att skapa bilar som ger välbefinnande för förare och passagerare.

Allt sedan starten 1919 har Citroën varit en av huvudaktörerna på personbilsmarknaden och har med konkreta exempel och en företagsanda som andas optimism bidragit till utvecklingen i varje tidsepok. Dagens Citroënbilar koncentrerar sig på ledorden design, komfort och användbar teknik. Citroën har 10 000 försäljnings- och serviceställen i över 90 länder och sålde 1,2 miljoner fordon under 2014. Dessutom har märket 8 världsmästartitlar för konstruktörer i WRC och en världsmästartitel för konstruktörer i FIA WTCC 2014.

Om DS

DS-märket lanserades officiellt den första juni 2014 i Paris och har som mål att ge fransk bilindustri bilmodeller i premiumklassen. DS inspireras av det bästa inom franskt kunnande och teknik och förkroppsligar den innovativa och unika stil som finns i arvet från 1955 års DS19. DS-serien är framtagen för kunder som söker en bil med ett eget personligt uttryck och består av modellerna DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4, DS 5, DS 5LS\* och DS 6\*. Modellerna utmärker sig genom sin unika design, påkostade detaljer, äkta material och spjutspetsteknik, som till exempel drivlinan för hybriddiesel, Hybrid4, för DS 5. Europaförsäljningen sker via DS Store eller specifika handlare inom Citroëns nätverk. Från starten och fram till idag har märket sålt 550 000 bilar.

Mer information finns på [www.driveds.com](http://www.driveds.com)