*Stockholm 2014-03-04*

Pressmeddelande

**Vinn startplatser till det slutsålda Stockholm Marathon**

**21 813 löpare från 92 nationer är nu anmälda till den 36:e upplagan av Stockholm Marathon. Maxgränsen har därmed passerats och anmälan stängdes därför redan för en månad sedan. Men det går att få biljetter ändå genom en tävling arrangerad av Maxim på Facebook.**

De senaste åren har de över 21 800 startplatserna till Stockholm Marathon varit slut i flera månader före loppet som äger rum den 31 maj. Många fler vill dock springa och fortfarande finns chans för tio personer att anta utmaningen.

Vinn enkelt två startplatser i det slutsålda loppet. Det enda du behöver göra är att lika ”Maxim Sverige” på Facebook och kommentera varför just du och en kompis ska vinna de åtråvärda startplatserna. Från och med denna veckan ligger tio startplatser i potten.

Förutom att vinna startplatser kommer du på vår Facebook att få löptips, kostråd och annan inspiration till din träning. Vi vill göra allt i vår makt för att se till att våra fans gör sitt bästa Marathon någonsin. Detta gäller oavsett om du vill vinna eller bara ta dig runt.

Maxim har varit sponsor i Stockholm Marathon i över tio år och förser löparna med sportdryck, energibarer och återhämtningsdryck.

**För mer information kontakta gärna**

Christoffer Norell, produktchef Maxim, Axellus Sverige, telefon 08- 586 150 25, christoffer.norell@axellus.se

Annika Hjerpe, kommunikationsdirektör, Axellus Sverige, telefon 08- 586 150 14, annika.hjerpe@axellus.se

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Maxim ägs av Axellus som startade 2007 i Sverige och är en del av den norska Orkla-koncernen vars hälsoprofil startade redan 1854. Axellus är i dag den ledande nordiska leverantören av kosttillskott och representerar varumärken som Maxim, Nutrilett, Litomove, Pikasol och Gerimax. Missionen är att hjälpa folk att leva mer hälsosamt, detta genom våra produkter och den forskning som ligger bakom dessa. Vår devis är ”Healthy living made easier”.*

*Läs gärna mer på* [*www.maxim.se*](http://www.maxim.se) *och* [*www.axellus.se*](http://www.axellus.se)