**Vi förändrar oss!**

Hjältevadshus avslutar ett av företagets mest händelserika år med att byta logga.

Företaget började året med att vinna upphandlingen med SKL och därmed togs varumärket Hultsfredshus åter i bruk, detta efter att ha legat i malpåse sedan sent 90-tal. Det har varit en fantastisk resa på många sätt och under november månad levererades det första SKL-huset som nu finns på plats i Nyköping.

2017 passade vi även på att fira 70år, där vi för en kväll gjorde om vår fabrik till bankettsal.

I samband med detta gav vi reklambyrån R3 i uppdrag att se över Hjältevadshus och Hultsfredshus logga. Man ville modernisera loggorna samt ha en gemensam symbol som speglar företagens värderingar.

* Förutom att förnya den visuella identiteten vill vi också ligga i framkant när världen runt omkring oss utvecklas, som en del av detta arbete har vi tillsammans med RS tagit fram en grafisk profil som bättre kommunicerar vad vi står för och som även moderniserar oss synligt, säger Mikael R. Olsson, marknadschef Hjältevadshus AB och Hultsfredshus AB.

Tanken med det gemensamma grafiska H:t är att den ska skapa nyfikenhet hos betraktaren och öppna upp för egna idéer om vad som porträtteras. Den ska också symbolisera en husaffär från start till drömhem. Egenskaper som speglar företagets fokus på kundservice, värderingar och styrkor avslutar Olsson.

**För ytterligare information kontakta:**

Mikael R. Olsson, Marknadschef Hjältevadshus AB/Hultsfredshus AB

Tel: 070-842 45 30 Mail: [mikael.r.olsson@hjaltevadshus.se](mailto:mikael.r.olsson@hjaltevadshus.se)