***NOTE FOR THE PRESS***

Visa has chosen to be a Main Partner and to support the first edition in [Campus Party in Italy](http://italia.campus-party.org/), one of the most extensive international events on technology, innovation, entrepreneurship, coding, science, creativity and entertainment aimed at young talents from 18 to 28 years.

In Milan from 20 to 23 July 2017 campuseros, as young Campus Party participants are defined, universities, companies, institutions and communities will be involved by Visa for four intense and co-productive days in the light of open innovation and co-creation.

Visa from July 20 to July 23 during the Campus Party event will actively participate with:

• A CPHack already announced on the official channels of Campus Party Italia. The hackathon Visa’s theme is: New Ways to Pay with Visa, Travel Cashless with Visa. Participating teams will have to deal with the idea of providing travel experiences with no use of cash, banknotes or checks and without the hassles and burdens that cash generates during travel. The winning team will be awarded with a prize of €20,000 value.

• A dedicated space where campuseros and visitors in general can get acquainted with Visa innovation and "touch with hands", i.e. make an immersive experience of new payment methods. At the Visa space, Visa representatives will welcome visitors for illustrating Visa’s journey towards innovation in payments as well as being on stages for telling Visa innovation stories through different perspectives.

Visa plays a strategic role as an open innovator, thanks to its Innovation Centres and Design Hubs and development platforms, to build future payments.

Visa is close to the world of young people with various training initiatives, including partnership with Junior Achievement, other Campus Party editions in the world and the proprietary initiative Visa Everywhere Initiative, and for this reason has opted to participate in Campus Party also in Italy: an initiative of international echo that addresses young generations and student people, as well as businesses, retailers and institutions, talking about innovation and technology, and putting words into practice.

Attached are the various Visa Campus Party touch-points in more detail.

We would like you to be able to attend and visit the Visa stand. If you are interested, please contact us, Visa will be happy to credit you to provide you with a pass on access to the event.

***ITALIAN***

Visa ha scelto di essere Main Partner e di supportare la [prima edizione in Italia di Campus Party](http://italia.campus-party.org/), l’evento internazionale al mondo su tecnologia, innovazione, imprenditoria, coding, scienza, creatività ed entertainment, mirato ai giovani talenti dai 18 ai 28 anni.

A Milano dal 20 al 23 luglio 2017 presso MiCo-Milano Congressi, i campuseros, come vengono definiti i giovani partecipanti di Campus Party, università, aziende, istituzioni e community saranno coinvolti da Visa per quattro giornate intense e co-produttive in ottica di open innovation e co-creation.

Durante l’evento Campus Party dal 20 al 23 luglio, Visa parteciperà attivamente con:

* **Una CPHack** già annunciata sui canali ufficiali di Campus Party Italia. L’hackathon Visa ha come tema*: New Ways to Pay with Visa, Travel Cashless with Visa*. I team partecipanti dovranno confrontarsi con l’idea di fornire esperienze di viaggio senza uso di contanti, banconote o assegni e senza i fastidi e le incombenze che i pagamenti in contanti portano con sé durante i viaggi. Il team vincitore otterrà un premio del valore di 20.000 euro.
* **Uno spazio dedicato** dove i campuseros e i visitatori in generale potranno conoscere l’innovazione di Visa e “toccare con mano”, ossia fare un’esperienza immersiva delle nuove modalità di pagamento. Presso lo spazio Visa, dei **rappresentanti di Visa accoglieranno i visitatori** per illustrare il viaggio di Visa verso l’innovazione nei pagamenti e nel contempo **parleranno nei vari stage** per raccontare storie di Visa nell’innovazione nei pagamenti attraverso diverse prospettive.

Visa in Italia vuole giocare un ruolo sempre più strategico come innovatore open, e, grazie anche ai propri Innovation Centre e Design Hub e le piattaforme di sviluppo, costruire i pagamenti del futuro.

Visa è da sempre vicina al mondo dei giovani con diverse iniziative formative, tra le quali la partnership con Junior Achievement, altre edizioni di Campus Party nel mondo e l’iniziativa proprietaria Visa Everywhere Initiative, e per questa ragione ha scelto di partecipare a Campus Party anche in Italia: un’iniziativa di spessore internazionale che si rivolge alle giovani generazioni e al popolo studentesco, ma anche a imprese, retailer e istituzioni, parlando di innovazione e tecnologia e mettendo a frutto le parole in maniera fattiva.

In allegato i vari touch-point di Visa presso Campus Party più in dettaglio.

Ci farebbe piacere se riuscissi a partecipare e visitare lo stand Visa. Se sei interessato contattaci al più presto, Visa sarà lieta di accreditarti per fornirti un pass al momento dell’accesso alla manifestazione.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**CPHACK VISA**

**Visa’s challenge to you: New Ways to Pay with Visa. Travel cashless, with Visa**

How can we create new and innovative payment solutions for an improved travel experience?

How can we do without cash?

How to enjoy new experiences without worrying about the financial hassles associated with travel?

The challenge is to think about new travel experiences that remove some of the pain-points travellers have when they need to pay.

Whatever the destination is, the travel is a dream and a moment that matters.

Imagine new travel cashless experience and solutions, from holiday travels to business travels and everyone in between, in Italy and abroad.

Solutions could lead to prototypes making use of Visa APIs or other mobile technologies, but also ideas on Communication and new business models.

This is the challenge Visa has in store for the Campuseros gathered in Milan.

The consumer experience is at the heart of the payments industry, a sector that is accelerating and developing at a greater pace than ever before, spurred on by new technologies. Through competitions like this Visa hackathon, Visa is spurring technological innovation to drive acceptance and promote even greater convenience for consumers. By focusing on travel experience Visa hopes to facilitate improvements to the everyday lives of people, wherever they are.

Bill Gajda, Senior Vice-President Innovation and Strategic Partnership at Visa comments: “At Visa, we are looking at new ways to enable innovation in payments. This is why we are engaging with the start-up community through our partnership with Campus Party in Milan, looking for fresh new ideas to drive key business objectives and improve consumer experience. “

**ITALIAN**

Come possiamo creare soluzioni nuove e innovative per un’esperienza di viaggio migliore? E senza contanti?

Come godere appieno di nuove esperienze senza preoccuparci dei fastidi finanziari associati al viaggio?

Qualsiasi sia la destinazione, il viaggio è un sogno, un momento di grande importanza.

La sfida è pensare ad una nuova esperienza di viaggio, che riesca a rimuovere alcune delle problematiche che i viaggiatori riscontrano quando hanno necessità di effettuare pagamenti.

Immagina nuove soluzioni ed esperienze di viaggio senza contanti, dalle trasferte per lavoro alle vacanze di piacere e qualsiasi altra tipologia di spostamento, in Italia e all’estero.

Le soluzioni dovrebbero portare alla creazione di prototipi utilizzando le API di Visa o sfruttando altre tecnologie mobili, ma non solo: potrebbero anche essere idee sulla comunicazione e nuovi modelli di business.

Questa è la sfida che Visa ha in serbo per I Campuseros riuniti a Milano.

Bill Gajda, Senior Vice-President Innovation & Strategic Partnership presso Visa commenta: “Noi di Visa siamo alla ricerca di nuove modalità per abilitare l’innovazione nei pagamenti. Ecco la ragione per cui stiamo ingaggiando la comunità delle start-up attraverso la nostra partnership con Campus Party in Italia, esplorando nuove idee per migliorare la consumer experience e conseguire obiettivi di business strategici.“

……………………………………………………………….

**STAND VISA**

Visa has a 40sqm stand in the Arena section of the Campus Party.

The space will feature practical demonstrations to excite and engage visitors, including applications of the Internet of Things (IoT) in connected home environments, virtual reality payments, payments with wearables and other showcases.

Visitors will also experience a new level of entertainment via innovative and interactive simulators such as car simulators and virtual reality.

The stand will be also an agora where to pose queries and start debates around the payments environment.

**ITALIANO**

Visa dispone di uno stand di 40 mq nella sezione Arena del Campus Party.

Lo spazio sarà caratterizzato da dimostrazioni pratiche per stimolare e coinvolgere i visitatori, incluse applicazioni Internet of Things (IoT) in ambienti domestici collegati, pagamenti di realtà virtuale, , pagamenti con wearable e altro.

I visitatori sperimenteranno anche un nuovo livello di intrattenimento attraverso simulatori innovativi e interattivi quali simulatori di auto e realtà virtuale.

Lo stand sarà anche un'agora dove porre quesiti e avviare dibattiti intorno all'ambiente dei pagamenti.

 

……………………………………………………………….

**CAMPUS PARTY– SPEAKER BILL GAJDA**

At Campus Party, Bill Gajda, Senior Vice President Innovation & Strategic Partnership at Visa, will explain about the Future of Commerce and Visa design thinking approach on the 20th and 22nd of July.
New technologies, especially mobile, are having a profound impact in the way we will shop, pay and be paid in the future. Today, Visa has over 3 billion account holders and according to Gartner, there will be 20 billion devices in just three more years that will be wirelessly connected to the ‘Internet of Things’, whilst Visa recent research highlights that the number of European consumers regularly using contactless mobile payments – whether via a smartphone, tablet or wearable – has tripled. As this tidal wave of new payment accounts approaches, Visa’s role is to ensure that every Internet connected device, appliance or wearable computer, can become a convenient, fast and secure place for commerce.

Come and join Bill on

* July 20th at 9 pm at the Main Stage for his “Feel the Future” Presentation and Discussion
* July 22nd at 10 am at the Creativity Stage for his “Design Thinking and the Future of Commerce” Presentation and Discussion

**ITALIANO**

Al Campus Party, Bill Gajda, Vice President Senior Innovation & Partnership Strategic di Visa, spiegherà il futuro del commercio e il metodo di approccio del design thinking di Visa, il 20 e il 22 luglio.

Le nuove tecnologie, specialmente mobile, stanno avendo un profondo impatto sul modo in cui acquisteremo, pagheremo e saremo pagati in futuro. Oggi, Visa ha oltre 3 miliardi di titolari di prodotti Visa e, secondo Gartner, si prevedono 20 miliardi di dispositivi che in soli tre anni saranno collegati in modalità wireless all'Internet of Things, mentre ricerche recenti di Visa evidenziano che il numero di consumatori europei che utilizzano regolarmente pagamenti mobile senza contatto - sia attraverso uno smartphone, un tablet, sia un wearable - si è triplicato. Poiché questa ondata di nuovi account di pagamento si avvicina, il ruolo di Visa è quello di garantire che ogni dispositivo collegato a Internet, apparecchio o computer portatile possa diventare un luogo comodo, veloce e sicuro per il commercio.

Bill Gajda ti attende

* Il 20 luglio alle 21 al Main Stage per la sua presentazione “Feel the Future” e dibattito a seguire
* Il 22 luglio alle 10 presso il Creativity Stage per la sua presentazione “Design Thinking e il Futuro del Commercio” e dibattito a seguire

……………………………………………………………….

**CAMPUS PARTY – SPEAKER ANTHONY CRAUFURD**

At Campus Party, Anthony Craufurd, ‎Director, Venture and Startup Engagement at Visa, will introduce the Visa Developer Platform and the development of payment technologies of the future on the 20th and 22nd of July.

Rapid innovation is happening in dorm rooms, garages and coffee shops, as well as large, multinational enterprises. To encourage the proliferation of technologies that improve and expand our reach, we are making Visa, which was built on the notion of universal access, even more open.

We have transformed our proprietary technology network, VisaNet, into the world’s largest open commerce platform. The Visa Developer Platform provides application developers with access to VisaNet, as well as our products, services and technology via Application Protocol Interfaces (APIs) - a virtual sandbox that allows anyone to transform great ideas into new commerce experiences.
Anthony will explain why Visa is a strong supporter of open innovation and co-creation and it is available to cooperate with all fintech developers across Europe. Anthony will also illustrate Visa vision on the payment technologies of the future and how Visa conceives their implementation.

Come and join Anthony on

•July 20th at 9 pm at the Science Stage for his “How to build the future of commerce using Visa Developer Platform” Presentation and Discussion

•July 22nd at 9 pm at the Technologies Stage for his “What are the Payment Technologies of the Future” Presentation and Discussion

**ITALIANO**

Al Campus Party, Anthony Craufurd, Direttore, Venture e Startup Engagement presso Visa, introdurrà la piattaforma Visa Developer e lo sviluppo delle tecnologie di pagamento del futuro il 20 e il 22 luglio.

L’innovazione viaggia a ritmi sostenuti in luoghi che visitiamo nel quotidiano, come bar, caffetterie e parcheggi ma anche presso aziende e multinazionali. Per stimolare la proliferazione di tecnologie che migliorino ed estendano la nostra portata, stiamo rendendo Visa, che è stata costituita sul concetto di accesso e inclusione universale, persino più aperta di sempre.

Abbiamo trasformato la nostra rete tecnologica propietaria, VisaNet, nella più estesa piattaforma di open commerce al mondo. La Visa Developer Platform fornisce agli sviluppatori di app l’accesso a VisaNet, così come ai nostri prodotti, servizi e tecnologia, via API (Application Protocol Interfaces) – una sandbox virtuale che consente a tutti di trasformare grandi idee in nuove esperienze di commercio.

Anthony spiegherà perché Visa è un forte sostenitore della open innovation e della co-produzione e che Visa è disponibile a collaborare con tutti gli sviluppatori fintech in tutta Europa. Anthony illustrerà anche la visione di Visa sulle tecnologie di pagamento del futuro e come Visa concepisce la loro implementazione.

Anthony ti attende

* Il 20 luglio alle 21 presso lo Science Stage per la sua presentazione “Come costruire il futuro del Commercio utilizzando la Visa Developer Platform” e dibattito a seguire
* il 22 luglio alle ore 21 presso il Technologies Stage per la sua presentazione "Quali sono le tecnologie di pagamento del futuro" e dibattito a seguire