**Seria limitată Ford Collection debutează cu Sound Editions**

* Sound Edition deschide seria limitată de modele Ford Collection, care va include versiuni cu design distinctiv și caracteristici suplimentare care vor crește gradul de atractivitate.
* Puma și Kuga Sound Edition oferă un sistem audio B&O Performance, îmbunătățit pentru a reproduce sunetul la un nivel superior, alături de elemente vizuale unice atât în interior, cât și în exterior.
* Disponibile pe Puma Gen-E, Puma, Kuga EcoBoost, Kuga Plug-In Hybrid și Kuga Hybrid, modelele Sound Collection sunt construite pe baza versiunii cu specificații de top ST-Line X.

**KOLN, Germania, 17 iunie 2025** – Ford a anunțat astăzi primele modele Ford Collection, odată cu introducerea versiunilor Sound Edition ale popularelor SUV-uri Puma 1, Puma Gen-E 2 și Kuga 3.

Ford Collection este o serie limitată de modele speciale care combină elemente de design unice cu specificații îmbunătățite într-un singur pachet. Lansarea Ford Collection debutează cu Sound Edition, care oferă clienților oportunitatea de a experimenta o calitate audio superioară.

Dotate cu un sistem audio performant B&O Performance, alături de îmbunătățiri vizuale distinctive atât la interior, cât și la exterior, Sound Edition îmbunătățește experiența senzorială la volan, oferind o atractivitate și mai mare, precum și o valoare adăugată pentru clienți.

Cu un sistem multimedia bazat pe B&O Premium, deja disponibil atât pe Puma, cât și pe Kuga, Sound Edition duce experiența audio la un nivel superior. Difuzoarele îmbunătățite, mai puternice, sunt proiectate cu precizie și reglate acustic pentru a maximiza performanța suplimentară pe o varietate de surse audio, în diverse condiții de condus.

Din punct de vedere vizual, modelele Puma și Kuga Sound Edition sunt concepute pentru a aduce un ton de căldură și lumină atât în interior, cât și în exterior, cu scheme de culori contrastante, materiale textile și finisaje atent alese, care contribuie la un mediu liniștitor și odihnitor.

„Cu versiunile Sound Edition ale modelelor Puma Gen-E, Puma și Kuga, oferim clienților o experiență audio care ar fi dificil și costisitoare de reprodus acasă. Alături de elemente vizuale distinctive, materiale premium și scheme de culori unice, am creat modele care au o personalitate sofisticată și promisiunea unei coloane sonore spectaculoase pentru fiecare călătorie”, a declarat Jon Williams, director general Ford Blue Europa.

**Mai multă emoție cu fiecare kilometru parcurs**

Puma, Puma Gen-E și Kuga oferă deja opțiunea unui sistem audio B&O Premium cu 10 difuzoare și o putere de 575 wați pentru o reproducere excepțională a sunetului. Modelele Sound Edition duc această performanță la un nivel superior, datorită upgrade-urilor hardware cu un program detaliat de reglare acustică pentru a obține cea mai bună performanță posibilă.

La Puma și Puma Gen-E, puterea totală de ieșire este crescută la 650 de wați, în timp ce la Kuga puterea totală este de 700 de wați, puterea crescută asigurând o calitate constantă a sunetului chiar și la volume ridicate, fără distorsiuni.

Modelele Puma și Puma Gen-E Sound Edition beneficiază de difuzoare „midwoofer” frontale cu specificații superioare – difuzoare concepute pentru a reproduce sunete de frecvență joasă și medie – în timp ce Kuga Sound Edition beneficiază în plus de tweetere și woofere separate, oferind două canale audio suplimentare pentru a crea un sistem audio complet activ.

Fiecare model Sound Edition a fost supus unui program riguros de reglare acustică de către inginerii de sunet de la experții audio HARMAN. Inginerii folosesc o varietate de software specializat, precum și playlisturi atent selectate dintr-o gamă largă de genuri, folosindu-și experiența pentru a oferi o calibrare umană și pentru a face ajustări fine pentru a crea o reproducere constantă a sunetului de înaltă calitate pentru fiecare pasager din mașină.

Sistemul este testat și cu fișiere audio cu voce, cum ar fi cărți audio și podcasturi, pentru a se asigura că vocile sunt puternice și clare, cu reducerea la minimum a zgomotului de fundal nedorit. Vehiculele Ford cu sisteme audio B&O Premium oferă funcția [Beosonic](https://media.ford.com/content/fordmedia/feu/en/news/2021/04/07/ford-and-b-o-beosonic-put-perfect-sound-at-your-fingertips-.html) – un sistem de control simplificat care facilitează optimizarea reproducerii sunetului de la volan.

„Atât Ford, cât și B&O aspiră la excelență în produsele lor, iar versiunile Sound Edition reprezintă un alt pas în atingerea obiectivului nostru de a oferi clienților Ford o calitate superioară a sunetului, indiferent ce le place să asculte”, a declarat Stefan Varga, inginer principal Acoustic Systems HARMAN.

**Armonie între design și sunet**

Pentru a completa calitatea audio îmbunătățită, modelele Sound Edition prezintă și modificări distinctive de design, pentru a oferi un aspect exterior sofisticat, alături de un mediu interior liniștitor.

Edițiile Puma Gen-E, Puma și Kuga Sound dispun de jante unice din aliaj, finisate în Magnetite, cu o gamă de trei culori exterioare, inclusiv noua și exclusiva Metropolis White. Vopseaua este metalizată, premium, cu un finisaj sidefat, transmite un ton cald și completează plafonul și capacele oglinzilor retrovizoare vopsite în negru.

La interior, Puma Gen-E și Puma oferă o nouă tapițerie pentru scaune, finisată în gri metalic, cu ornamente gri deschis pentru uși și un contrast între finisaje deschise și închise în partea superioră și inferioră a bordului. Pentru Kuga Sound Edition, scaunele reglabile pe 18 direcții sunt tapițate cu noua țesătură Ebony.

Edițiile Puma Gen-E și Puma Sound pot fi comandate începând cu luna iunie, iar Kuga Sound Edition va fi lansată mai târziu în cursul anului.

# # #

1 Emisii de CO2 ale modelului Puma EcoBoost Hybrid 122-146 g/km și un consum de combustibil de 5,4-6,5 l/100 km WLTP.

2 Autonomie de până la 376 km bazată pe încărcarea completă a bateriei Puma Gen-E. Autonomie estimată utilizând Procedura de testare armonizată la nivel mondial pentru vehicule ușoare (WLTP). Cifrele afișate sunt în scop comparativ și trebuie comparate doar cu alte vehicule testate conform acelorași proceduri tehnice. Autonomia reală variază din cauza unor factori precum temperatura, comportamentul la volan, profilul traseului, întreținerea vehiculului, vârsta și starea bateriei litiu-ion.

3 Kuga Hybrid are emisii de CO2 omologate de121-146 g/km și o eficiență de combustibil omologată de 5,3-6,4 l/100 km WLTP. Kuga EcoBoost Hybrid de 1,5 litri are emisii de CO2 omologate de 144-178 g/km și o eficiență de combustibil omologată de 6,3-7,8 l/100 km WLTP. Valorile de CO2 omologate și consumul de combustibil omologat pentru Kuga Plug-In Hybrid vor fi publicate aproape de data lansării în vânzare. Consumurile de combustibil/energie, emisiile de CO2 și autonomia electrică declarate WLTP suntdeterminate în conformitate cu cerințele și specificațiile tehnice ale Regulamentelor europene (CE) 715/2007 și (UE) 2017/1151, astfel cum au fost modificate ultima dată. Procedurile de testare standard aplicate permit compararea între diferite tipuri de vehicule și diferiți producători.

### **Despre Ford Motor Company**

*Ford Motor Company (NYSE: F) este o companie globală cu sediul în Dearborn, Michigan, dedicată să ajute la construirea unei lumi mai bune, în care fiecare persoană este liberă să se miște și să-și urmeze visurile. Planul Ford+ al companiei pentru creștere și creare de valoare combină punctele forte existente, noile capacități și relațiile mereu active cu clienții pentru a îmbogăți experiențele acestora și pentru a le consolida loialitatea. Ford dezvoltă și livrează camionete Ford inovatoare, vehicule utilitare sport, camionete și mașini comerciale și vehicule de lux Lincoln, împreună cu servicii conectate. Compania face acest lucru prin intermediul a trei segmente de afaceri centrate pe client: Ford Blue, proiectând vehicule iconice alimentate cu benzină și hibride; Ford Model e, inventând vehicule electrice inovatoare împreună cu software încorporat care definește experiențe digitale excepționale pentru toți clienții; Ford Pro, ajutând clienții comerciali să își transforme și să-și extindă afacerile cu vehicule și servicii adaptate nevoilor lor. În plus, Ford oferă servicii financiare prin Ford Motor Credit Company. Ford are aproximativ 174.000 de angajați în întreaga lume. Mai multe informații despre companie, despre produsele și serviciile sale sunt disponibile la corporate.ford.com.*