# PRESSMEDDELANDE

# Var fjärde besökare från utlandet på Stockholm Furniture & Light Fair

***Stockholm Furniture & Light Fair, som avslutades i helgen, stärker sin position ytterligare*** *som världens största mötesplats för skandinavisk design****. Många talade om den påtagliga internationella atmosfär som genomsyrade hallarna*. *Sammanlagt gjordes närmare 40 000 besök på Stockholmsmässan, varav dryga 10 000 utgjordes av utländska besökare.***

Intresset från utlandet är stort och fortsätter att öka. Antalet utländska besök uppgick till över 10 000, vilket är en ökning från förra året. Besökarna är representerade från ett 60-tal länder och flest besök gjordes från Norge (2403), Finland (1 499), Danmark (1327) och Tyskland (669). Av mässans dryga 700 utställare, kom cirka 300 företag från 32 olika länder.

-**Vi är mycket glada över alla lovord för årets mässa och att v**i har flyttat fram positionen ytterligare på den internationella arenan som världens största mötesplats för skandinavisk design. Det märks också genom att mässan attraherar allt fler starka varumärken, säger Cecilia Nyberg, projektchef för Stockholm Furniture & Light Fair.

Några citat om från utställare på mässan:

*”Från många håll har vi fått höra att Stockholm nu håller världsklass. Flera internationella gäster hävdar att de hellre åker hit än till Milano! Som möbelproducent blir man stolt över att ta hit utländska kunder när mässan är så fin. Det är viktigt för oss skandinaviska företag som satsar på export att mässan där vi visar upp oss håller hög klass.”* Dan Johanson, Johanson Design

*“Det har varit några fantastiska dagar fyllda av många spännande möten och reaktionerna på det vi visade upp har varit över förväntan. Jag är positivt förvånad över att det varit så många arkitekter på plats. Det är ett gott betyg för mässan och understryker att det var ett lyckat beslut för oss att välja Stockholm som premiärarena för den moderniserade möbelrepubliken Fritz Hansen.”*

Tommy Rothoff, Vice President Sales, Republic of Fritz Hansen,

*”Vi har de senaste åren ägnat stora resurser åt vårt deltagande på Stockholm Furniture & Light Fair och det har gett resultat. Jag kan inte uttala mig om mässan generellt har fått fler utländska besökare, men hos oss har vi märkt ett klart uppsving när det gäller intresset från utomnordiska kunder.”* Dag Klockby, vd, Gärsnäs

*”I första hand är vi här för att kommunicera vårt varumärkes stil och essens till den nordiska regionen. Skandinavien är en viktig marknad och i och med vårt deltagande här i Stockholm känner vi oss helt klart som en del av designens speciella universum. Vi har träffat mycket branschfolk och medierepresentanter från hela världen så det känns att man befinner sig i en sant internationell miljö. Jag är övertygad om att de förväntningar vi haft inför de här dagarna kommer att uppfyllas med god marginal och att det var ett klokt beslut att komma hit.”*

Glenn Ludwig, Sales och Marketing Manager, Foscarini

Nästa Stockholm Furniture & Light Fair äger rum 7-11 februari 2017 på Stockholmmässan.

För mer information besök [www.stockholmfurniturefair.com](http://www.stockholmfurniturefair.com/)eller kontakta:

Cecilia Nyberg, projektchef, tel +46 8-749 43 86, cecilia.nyberg@stockholmsmassan.se

Lotta Signeul, pressansvarig, tel +46 749 43 36, lotta.signeul@stockholmsmassan.se

*Stockholm Furniture & Light Fair är världens största mötesplats för skandinavisk möbel- och belysningsdesign. Här möter inhemska och internationella besökare det mest kompletta utbudet av skandinaviska möbler, kontor, design, textil, belysning och övrig inredning för såväl hem- som offentlig miljö. Parallellt med Stockholm Furniture & Light Fair pågår även Stockholm Design Week.* *www.stockholmdesignweek.com*