**Subaru holder værdien bedst**

**Da ALG (Automotive Lease Guide) sammenlignede og vurderede data for nye bilers gensalgsværdi, stod tre Subaru-modeller som sejrherrer i deres respektive klasser. Outback vandt ”Midsize Utility”, WRX tog sig af sportsvognsklassen, og Legacy har den højeste gensalgsværdi i klassen ”Midsize”.**

Subaru har i forvejen ni udmærkelser fra ALG, så med de tre nye er ’dusinet fuldt’. Subaru er desuden kåret som bedste varemærke i tre åri træk (2010, 2011 og 2012).

ALG er den analytiske afdeling i TrueCar inc. ALG har i 15 år indsamlet og sammenlignet data for samtlige bimodeller på markedet og nominerer de 26 biler, som vurderes til at have det laveste værditab i deres respektive klasser

Mere info: [www.alg.com](http://www.alg.com)



*Den nye Subaru Outback forventes at få markedets bedste gensalgsværdi blandt cross-overs.*