**PRESSMEDDELANDE:**

**Hogia och Klarna i stort samarbete för smidigare betalningar i fysisk butik**

**Genom samarbetet får kunden möjlighet att betala via Klarna Checkout i butikskassan. För handlaren innebär det i förlängningen bättre genomförsäljning och jämnare flöde över månaden. Först ut att använda lösningen blir klädkedjan 58 Grader Nord.**

* Det är en spännande tid när det gäller betallösningar. Att tillsammans med Klarna nu kunna erbjuda ett bekvämt sätt att betala i fysisk butik är ett självklart steg i Hogias målsättning att ligga i framkant och klara den moderna konsumentens krav på olika sätt att handla, säger Annica Gilbertson, produktägare, Hogia Retail.

Rent konkret erbjuds kunden i den fysiska kassan att, istället för att betala varan direkt med kontanter eller med betalkort, betala i efterhand via Klarna. Kunden kan då i lugn och ro prova varan och behöver inte bestämma sig för slutgiltigt köp förrän man är säker på att man vill behålla den. Genom denna service och flexibilitet kan handlaren se fram emot bättre genomförsäljning och ett jämnare försäljningsflöde.

* Klarna vill ta bekvämligheten och valmöjligheterna som användarna är vana vid från att handla på nätet och flytta den köpupplevelsen in i den fysiska butiken. Vi ser därför väldigt mycket fram emot att lansera den här lösningen tillsammans med Hogia, säger Björn Widerström, Partner Manager, Klarna.

På 58 Grader Nord ser man fram emot att få sätta igång med Klarna Checkout i den fysiska kassan.

* Förutom att kunna erbjuda kunderna ytterligare ett smidigt sätt att betala, tror vi att det också kommer innebära stora fördelar för oss, i form av till exempel jämnare flöde i försäljningen och ökad omsättning, säger Martin Jonsson, ägare till 58 Grader Nord.

Hogia Retail erbjuder sedan tidigare kassaförsäljning, kundorderförsäljning, inköpshantering, lagerhantering samt kedjestyrning med tillhörande rapporter, statistik och analyser. Man kan även med fördel koppla Hogia Retail till e-handel.

Träffa både Hogia och Klarna på årets upplaga av Formex 24-27 augusti på Stockholmsmässan. Vi finns i monter BG:01. På plats visas en demo av den nya betallösningen. Välkommen!

**Mer information:**

<http://www.hogia.se/handel>

[www.klarna.com](file:///C:\Users\Jesper.Andreasson\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\1SWJAUXH\www.klarna.com)

*Hogia-gruppen består av 27 bolag i Norden och Storbritannien med sammanlagt 560 medarbetare. Med programvaror som gemensam nämnare bedriver Hogia-gruppen i dag verksamhet inom tre områden: ekonomi- och affärssystem, personaladministrativa system och transportsystem. Läs mer på www.hogia.se.*

*Klarna grundades i Stockholm 2005, utifrån en enkel och klar idé: att göra det enklare för människor att handla. Idag är Klarna ett av Europas snabbast växande företag. 2014 gick vi ihop med SOFORT och skapade Klarna Group, Europas ledande alternativa betalningsleverantör. Klarna Group har över 1400 anställda och är verksamma i 18 länder. Drygt 45 miljoner konsumenter och 65 000 handlare använder våra lösningar och vårt mål är att bli det sätt som världen helst handlar med.*

Den 25 augusti 2016,

**Kontaktperson:**

Kerstin Magnusson, kommunikationsansvarig, mobil: 072-141 02 99, mail: kerstin.magnusson@hogia.se