Pressrelease Stockholm 16 november 2017

**De prisas i Habit Modegalan 2017**

**Ida Sjöstedt är Årets Designer, Årets Hederpristagare är Ulrika Nilsson medan Årets Nykomling är Aim’n.**

Mode- och affärstidningen Habit prisade de främsta företagen, varumärkena och profilerna i svensk modebransch under Habit Modegalan på Berns i Stockholm på kvällen den 16 november. Galan som arrangeras för elfte året i rad leddes av Ebba Kleberg von Sydow medan kritikerrosade sångerskan Kristin Amparo underhöll. 12 vinnare korades av totalt 36 finalister. Dessutom avslöjades vinnaren av Årets Hederspris.

Priset Årets Designer tilldelas designern **Ida Sjöstedt** som lanserade sitt självbetitlade varumärke 2001. Priset Årets Leverantör går till herrmodevarumärket **Our Legacy**. Årets Omnikanalpris vinner modekedjan **Lindex** medan priset Årets Modekedja tillfaller multibrandaktören **Grandpa** som driver totalt fem butiker och e-handel. Årets Modebutik är **Adisgladis** i Stockholm som startades av Adam Forslund för tre år sedan.

Skovarumärket **Kavat** från Kumla med totalt tre butiker i Göteborg, Stockholm och Malmö vinner Årets Inredningskoncept. Priset Årets Nykomling går till Halmstadsföretaget **Aim’n** och dess grundare Tekla Acs och Helen Van som lanserade sitt sportvarumärke på Instagram för drygt fyra år sedan.

Golf- och sportvarumärket **Daily Sports** och dess ägare och vd Ulrika Skoghag vinner priset Årets Sportleverantör medan Göteborgsvarumärket **Dr Denim** med grundarna Alexander och Johannes Graah tilldelas Årets Denimleverantör.

Årets Hållbarhetspris, som Habit delar ut för tredje året i rad, vinner barnmodevarumärket **Mini Rodini**. Skoföretaget **Vagabond** är Årets Exportföretag och Årets Butikssäljare går till **Yvonne Hallberg** på Dressmann Fyrislund i Uppsala.

Årets Hederspris, som tilldelas en person i branschen vars karriär och insatser har främjat den svenska modebranschen alldeles extra genom åren, föräras **Ulrika Nilsson** som driver butiken och agenturen Jus i Stockholm.

**JURYNS MOTIVERINGAR:**

**ÅRETS INREDNINGKONCEPT** – Vinnare Kavat

”Ett avskalat, naturtroget och tydligt koncept som förmedlar företagets arv och dna på ett exemplariskt vis. Omsorgsfullt valda skandinaviska material förhöjer både varumärke och kundupplevelse. Ett rum som öppnar dörrar till fortsatt framgång.”

**ÅRETS DESIGNER** – Vinnare Ida Sjöstedt

”Med ena foten på gasen och den andra på bromsen har Årets Designer vuxit stabilt och långsiktigt, såväl ekonomiskt som kreativt. I det svenska designlandskapet, där funktionalism och streetmode regerar, har hon – med en fana av spets – gått i förtruppen för ett feminint mode som går hem i både koja och slott.”

**ÅRETS MODEKEDJA** – Vinnare Grandpa

”Med ett sortiment som skapar ha-begär på högsta nivå, och en personal som är både personlig och professionell, lyckas årets vinnare ständigt förföra, överraska och inspirera. En stadig expansion, såväl fysiskt som digitalt, och svarta siffror bekräftar att kvalitet, design och service lönar sig i längden.”

**ÅRETS MODEBUTIK** – Vinnare Adisgladis

”Med passion, kunskap och ett gränslöst affärssinne har Årets Modebutik byggt ett snyggt förpackat koncept för målmedvetna konsumenter. Här går produkt alltid före varumärke. Trots minimala resurser har vinnaren lyckats skapa en unik och visionär shoppingdestination där idealism och kommersialism går hand i hand.”

**ÅRETS DENIMLEVERANTÖR** – Vinnare Dr Denim

”Genom ett starkt och långsiktigt entreprenörskap och med ett tydligt exportdriv och kommersiell framgång är årets vinnare inte bara en succé inom Sveriges gränser utan också en internationell spelare av rang.”

**ÅRETS SPORTLEVERANTÖR** – Vinnare Daily Sports

”Med ett inkluderande och inspirerande förhållningssätt till målgruppen och stor förståelse för återförsäljarnas behov har årets vinnare skaffat sig en ledande position i sin nisch. Årets Sportleverantör är en lagspelare som kombinerar skarpt affärstänkande med ett stort hjärta.”

**ÅRETS LEVERANTÖR** – Vinnare Our Legacy

”Ett komplett och omedelbart igenkännligt varumärke som vågar vara både experimentellt och tillgängligt för modeintresserade män i Sverige och utomlands. Årets Leverantör visar att originalitet och kreativ oräddhet kan gå hand i hand med ett starkt resultat.”

**ÅRETS BUTIKSSÄLJARE** – Vinnare Yvonne Hallberg, Dressmann Fyrislund, Uppsala

”Med stor erfarenhet, positiv energi och en gnutta galenskap sätter Årets Butikssäljare kunden i centrum. Med omtanke, kunskap och skratt sporrar vinnaren kollegor och inspirerar kunder till köp. Ett föredöme i branschen som sätter målbilden och driver butikens säljkurva uppåt i vått och torrt.”

**ÅRETS MODEEXPORTPRIS** – Vinnare Vagabond

”Med hängivenhet och fokuserat arbete når årets vinnare ut till en bred målgrupp världen över. Genom trendsäkra och högkvalitativa produkter till bra priser erövrar företaget marknad efter marknad och har blivit ett av Europas ledande varumärke.”

**ÅRETS HÅLLBARHETSPRIS** – Vinnare Minirodini

Årets vinnare är sprunget ur visionen att varken kompromissa med miljömässiga eller sociala delar av produktionen. Med stark design och transparent kommunikation erbjuder varumärket ett av marknadens mest hållbara sortiment. Med missionen att göra så liten påverkan på människor och planeten som möjligt är detta en förebild som visar vägen för en hållbar utveckling.

Vinnaren är … Minirodini

**ÅRETS OMNIKANAL** – Vinnare Lindex

”Med tydlig konsumentinformation, snabba leveranser och effektiv returhantering samt en överlägsen fysisk och digital plattform serveras konsumenten en sömlös, inspirerande och användarvänlig shoppingupplevelse i toppklass oavsett kanal.”

**ÅRETS NYKOMLING** – Vinnare Aim’n

”Vinnaren har på ett beundransvärt och träffsäkert sätt slagit sig in i ett segment med stenhård konkurrens. Med unik design, hög funktionsgrad och stor omtanke om konsumenten har Årets Nykomling fått en imponerande start med urstark tillväxt och lönsamhet.”

**HABITS HEDERSPRIS** – Vinnare Ulrika Nilsson, som driver butiken och agenturen Jus i Stockholm

”En sann beskyddare av svenskt mode som med stort fokus och hjärta lyfter spännande designer. I över 20 år har hon genom agenturverksamhet och butik introducerat det mest intressanta modevärlden har att erbjuda. Hennes näsa för vad som komma skall är osviklig. I hennes värld är agender-mode sedan länge en självklarhet. Hon är en uppriktig inspiratör, mentor och entreprenör.”

**Kontakt:** Kajsa Åström, tf chefredaktör Habit, 08-670 41 91, kajsa.astrom@mentoronline.se

**Pressbilder:** Cecilia Öster, projektledare Habit Modegalan, 073-68 25 376, cecilia.oster@mentoronline.se