|  |  |
| --- | --- |
|  | Pressinbjudan  **Välkommen till Trendgalan 2011**  **Årets mest innovationstäta event.**  Fredag 9 december 2011  Kl 9.00-16.00 på Dansens Hus |

För 7:e året i rad arrangeras Trendgalan i Stockholm som lyfter fram personer, företag och innovationer som ligger rätt i tiden och har potential att erövra världen. Årets upplaga innehåller fyra block där ett 30-tal av Sveriges mest framgångsrika entreprenörer och snabbväxande företag delar med sig av de senaste trender inom

**Ekonomi/företagande**

**Varumärken**

**Media/marknad**

**IT/innovation/entreprenörsskap**

Dagen avslutas med att Årets Trendpris delas ut. Bifogat finns det fullspäckade programmet. För mer information se [www.trendgalan.com](http://www.trendgalan.com). Välkommen att bevaka hela dagen eller under det block som intresserar mest. Vi efterminglar på So Stockholm i Kungsträdgården.

Välkommen till Trendgalan 2011!

Maria Forssén,

Arrangör, So Stockholm

[maria@heartofstockholm.se](mailto:maria@heartofstockholm.se)

070 - 873 36 37

sostockholm_small.gif

**För mer information se** [**www.trendgalan.com**](http://www.trendgalan.com) **Ackreditering senast den 8 december till** Patrik Bergfeldt, [patrik@communicatepr.se](mailto:patrik@communicatepr.se), 076-263 38 74 eller Evelina Lindberg**,** [evelina@communicatepr.se](mailto:evelina@communicatepr.se), 070-373 89 68

Program

9.00-9.30 Registrering.

9.30 **Maria Forssén, So Stockholm** välkomnar till Trendgalan 2011.

9.30-9.35 **Malin Lundstedt,** Dansens Hus presenterar Sveriges samtida internationella dansscen med dansare.

# Block 1 Internationell handel, ekonomi & företagande

*9.35-9.50***Global Handel *-* Tänk globalt, agera lokalt. Möt Trendgalans huvudsponsor DHL Express VD Ted Söderholm.**

9.50-10.00 Så exploaterar vi globaliseringens möjligheter i svenska kommuner. **Place management 2.0Christer Asplund** har varit internationellt verksam i hundratals kommuner och regioner, däribland Stockholm.

10.00-10.10International Key note speaker, **Turkey’s ambassador of Sweden, MrsZergünKorutürk**– New business possibilities with Turkey as a gateway to Balkan, Kaukasus, Central Asia and the Middle East through Istanbul, the 14 million business capital of the country of 75 million people. And as a constitutional role model to North Africa through the Arabic Spring.

10.10-10.15 **Lena Ag, Generalsekreterare för Kvinna till Kvinna** berättar om kvinnorna som får **Nobels fredspris 2011. Liberias** president Ellen Johnson Sirleaf, den liberianska medborgarrättskämpen LeymahGbowee och jemeniten Tawakkul Karman. Tre kvinnor, med fokus på kvinnors fredsarbete i Afrika och arabvärlden. Lena Ag arbetade tidigare med Margot Wallström på EU-kommissionen och var med och bildade Kvinna till Kvinna 1993.

10.15-10.30 **Stockholmsbörsens VD Jens Henriksson** ger oss en bild av världsekonomin och marknadens reaktion på denna. Hur bör jag tänka som investerare just nu?

10.30-10.50 **Debatt kring hållbar ekonomi**, företagande och hållbar tillväxt. Hur håller Sverige konkurrenskraften internationellt – vad utmärker Sverige? Var är Sverige på väg? Hur får vi nya börsbolag? Jens Henriksson får sällskap av **Företagarnas VD Elisabeth Thand Ringqvist** och **Douglas Roos**, entreprenör, drake och publisher, mediehuset Nyheter 24.

**Samtalsledare Johanna Lebourne** som tidigare gjort dokumentärer för SVT och som nu driver Renew Magazine.

**10.50-11.10 Paus - presenteras av Trendgalans kaffepartners Johan & Nyström.** Johan Damgård berättar om hur han och kompanjonen byggt ett kaffeföretag från grunden till 100 miljoner i omsättning, där bönorna kommer direkt från utvalda odlare i Afrika och Sydamerika.

# Block 2 Varumärkeshistorier…!

11.10-11.20 **Hitta.se har sedan starten för sju år sedan besegrat monopolet och blivit Sveriges åttonde starkaste varumärke**. Möt Johan Nordquist, marknadschef Hitta.se.

11.20-11.30 **Harald Moe, Party Marketing** om den kommunikativa organisationen. Harald utgår ifrån festen som koncept för att få hela personalen delaktig i företagets kommunikation och varumärke.

11.30-11.40 **Svensk vodkasuccé** med ursprung från Frankrike, storsäljare i världen. Martin Magnusson och Lars Renbjer, grundarna av **Pure Green Vodka** berättar om hur man snabbt gick **från ax till bestseller**.

11.40-11.50 **Det personliga varumärket som content marketing**. Möt Jacqueline Kothbauer, social media och personlig varumärkesstrateg, som skrivit boken Mediababe (som du får med dig hem i Trendgalans goodiebag).

11.50-12.00 Emoconomics - **Magnus Myrenberg o Richard Stoop pratar om känslor som en avgörande del i branding**. Emoconomics tar avstamp i forskning från 1930-talet.

12.00-12.05 ICA har med ICA to go utvecklat matbutiken i Stockholm, **från att leverera livsmedel till att tillfredsställa livsstilen** för den urbana storstadsmänniskan som har höga krav och lite tid. **Marie Holmqvist, ICA** berättar om konceptet och presenterar:

12.05-12.45 **Lunch i samarbete med ICA to go!**

# Block 3 Media och marknad

12.45-13.00 **Roel Lammers, Canon berättar om de senaste trenderna och tekniken inom foto och film.**

13.00-13.10 Via vanliga **webbkameror mäter EYETRACKSHOP hur människor tittar på reklam**, hemsidor och film på nätet. **Mathias Plank, grundare och CEO**, berättar varför den nya tekniken beskrivs som en av **framtidens hetaste ”techideas”** och ger samtidigt ett par **insiktsfulla exempel på vad webbkameran avslöjat.**

13.10-13.20 **Facebook som plattform för intern kommunikation**. Anette Citron från mjukvaruföretaget Visma berättar om hur de använder facebook internt och externt.

13.20-13.40 Visma presenterar **social mediedebatt** med Anette Citron, Visma**, Edit Kunstlicher, LivingGreen, Daniel Berg, VD mediebyrån Scream, Daniel Nylén, Improve.me**, **Debatten leds av Gabriel Sundqvist, Pronto.**

13.40-13.50 **Människor köper inte borren, dom köper hålet.** När det blir allt svårare att slå igenom med traditionell marknadsföring sägs det att ”**content is king**”. Men, hur väl stämmer produktens eller tjänstens innehåll överens med det konsumenterna önskar eller förväntar sig? **Vad händer i mötet mellan människa och företag? Jörgen Dyssvold och Gun Engvall från Herr Omar, Sveriges första upplevelsebyrå** visar vägen.

13.50-14.00 **Bokuppropet – för en grönare bokbransch**, Anna Norberg, projektledare Svanen, och **Pär Holmgren, miljödebattör/meteorolog**, nu aktuell med barnboken Torstens resa berättar om böcker och miljö.

14.00-14.20 **Paus med Trendgalans kaffepartner Johan & Nyström.**

# Block 4 Det svenska IT-undret, innovation och entreprenörskap

14.20-14.35 Daniel Eliasson är Business Director för apparnas konung **Apegroup -företaget som gör appar till hela världen från Hornstull - berättar om nyckeln bakom en appsuccé och om kommande appar.**

14.35-14.45 **TBA.**

14.45-14.55Coworking - ett pågående projekt för överalltarbetaren. **Roland-Philippe Kretzschmar berättar tillsammans med Maria Augustsson, HP** om hur man **underlättar för entreprenörer som möts på publika platser.**

14.55-15.05 **Kerstin Gauffin**, avd chef Akademin för Innovation, Design, Teknik på **Mälardalens Högskola** pratar tillsammans med OskariPastilaom vikten av det tvärvetenskapliga. **För att lyckas krävs såväl kreativitet som ny teknik. Deltar gör även Mark T Smith, professor KTH, Informations- och kommunikationsteknik, som arbetar mellan teknik och kundnytta** i ett samarbete kring Beyond Fashion.

15.05-15.15 **Camilla Näslund, Designmäklarna** och Skandinavien-representant för det franska **trendanalysföretaget Promostyl** pratar om trenden ANNORLUNDA BRA – en tillgång för Kreativiteten och miljön.

15.15-15.30 **Stefan Engeseth, Detective Marketing om vikten av kreativitet för företagens överlevnad**. Introduktion av hemlig gäst.

15.30-15.45 **Trender,** [**Toivo Sjörén**](mailto:toivo.sjoren@tns-sifo.se)**, TNS SIFO talar kring tydliga trender i Sverige och i ett omvärldsperspektiv.**

15.45-15.50 **Sveriges roligaste kvinna, Karin Adelsköld som driver teknikbloggen Lilla Gumman pratar trender inför Trendpriset.**

15.50 **Trendpriset 2011 presenteras och delas ut av juryns Cay Bond, trendanalytiker och journalist och Stefan Nilsson, Trendgruppen. Var med och rösta fram vinnaren!**

16.00 Tack för Trendgalan 2011 på Dansens Hus. Goodiebag!

16.30- **Eftertrender på So Stockholm i Kungsträdgården** i samarbete med Appear, Pure Green Vodka och Taxi Kurir.

**Varmt välkommen till Trendgalan 2011!**