**Ford har byggt ut sitt tyska designcentrum för 11,6 miljoner euro**

* Ford slår upp portarna för det utbyggda designcentrumet i Merkenich-Köln. Den nya utbyggnationen kostade 11,6 miljoner euro och har berikats med en öppen planlösning i syfte att stimulerar ett fritt utbyte av idéer.
* I designcentrumets nya utrustningen ingår en digital projektionstavla i 3D för global realtidskommunikation, avancerade maskiner för att ta fram exakta lermodeller av fordonen samt en uppdatering av den befintliga utrustningen.
* Fords tyska designcentrum har det globala ansvaret för design och utveckling av små och kompakta fordon, till exempel Fiesta och Focus.

**Göteborg,** **den 17 juli 2012** – Ford slår upp portarna för det utbyggda designcentrumet i Merkenich-Köln.

Utbyggnationen har fått en öppen planlösning i syfte att underlättar kommunikation och utbyte av idéer. Ford har också installerat en speciell projektionstavla som kan visa fordon och koncept virtuellt. Projektionstavlan klarar också av att visa modellerna i tre dimensioner. Utöver detta så har Ford också investerat i nya slipmaskiner för att kunna skapa exakta lermodeller av fordonen för aerodynamisk testning i vindtunnel. Man har även rustat upp de befintliga laboratorierna.

”Den framstående designen är en av de saker som utmärker vårt varumärke och som drar till sig kunder”, säger Martin Smith som är designchef på Ford Europa. ”Tillbyggnaden av vårt designcentrum innebär att våra medarbetare nu får en miljö som stimulerar dem i arbetet med att utveckla Fords formgivning.”

Fords tyska designcentrum har globalt ansvar för design och utveckling av små och kompakta fordon, till exempel Fiesta och Focus. Efter utbyggnaden på 3 000 m2 har designcentrumet en sammanlagd yta på 16 000 m2.

”Med den digitala projektionstavlan kan vi kommunicera i realtid med kolleger över hela världen. Vi kan på så vis utbyta designidéer samt visa upp och kommentera pågående arbete oavsett om det genomförs i Australien, Nordamerika eller här i Europa,” fortsätter Smith.

Erika Tsubaki, som är chef för designstrategi på Ford Europa, kommenterar: “Formgivningen av fordonen har blivit allt viktigare för Ford globalt sett, så vi ville använda oss av samma formspråk när vi ritade den nya tillbyggnaden till vårt designcentrum.Vi har skapat en dynamisk konstruktion som påminner lite om ett fartyg som flyter ut från huvudbyggnaden. Den öppna planlösningen gör att också arbetsmiljön blir mer dynamisk och gynnar samarbete över gränserna. Den främjar den kreativa atmosfär som är så viktig för designarbetet.”

”En designstudio är inte som ett vanligt kontor där folk sitter i rader bakom sina skrivbord,” förklarar Serife Celebi, som arbetar med design av färger och material på Ford Europa. ”I en studio behöver man gott om utrymme och dessutom naturligt ljus för att kunna studera prototyper från olika vinklar och avstånd.

Den nya tillbyggnaden har fått en fasad av glas och en öppen planlösning som uppmuntrar till nära samarbete så att alla får en djupare förståelse för design- och utvecklingsprocesserna.”

Det är den största utbyggnaden sedan Fords tyska designcentrum byggdes 1968.

# # #

*Om Ford Motor Company*

*Ford Motor Company är ett världsledande bilföretag med huvudkontor i Dearborn i Michigan. Företaget tillverkar och distribuerar motorfordon i sex världsdelar. Koncernen har cirka 164 000 anställda världen över och 70 fabriker. Dess fordon marknadsförs bl.a. under varumärkena Ford och Lincoln. Finansiella tjänster erbjuds genom Ford Motor Credit Company. För mer information om Fords produkter, vänligen besök* [*www.fordmotorcompany.com*](http://www.fordmotorcompany.com)*.*

*Ford Europa har ansvar för produktion, försäljning och service av Ford-fordon i 51 länder och sysselsätter cirka 66 000 anställda. Förutom Ford Motor Credit Company omfattar Ford Europas verksamhet Ford Customer Service Division och 22 tillverkningsanläggningar, inklusive joint ventures. De första Fordbilarna levererades till Europa 1903, samma år som Ford Motor Company grundades. I Europa inleddes tillverkningen 1911.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontaktperson:** | Petra Hullmann |
|  | Ford Europa  |
|  | +49 221-901-8781  |
|  |   |