Topptalangerna i Sverige värdesätter worklife balance högst och vill ha roligt på jobbet

**”Bjud hem oss”, är ett spontant svar från topptalangerna när de får frågan om hur de vill träffa sin nästa arbetsgivare. Och passa på att visa vilka ni är, ju med ni bjuder på er desto större chans har ni att rekrytera en topptalang.**

* För tio år sedan studerade man för att ”*få”* ett jobb, nu pluggar man för att få *”det”* jobbet, säger Jakob Lindberg, som är med i Nova

När Sveriges topptalanger nu är ute och söker jobb är de väldigt angelägna om att få arbeta på ett företag med ett högre syfte och att det finns en mentor med gedigen erfarenhet inom det område de söker sig till.

* Innan jag söker ett jobb så gör jag en ordentlig research, dels för att få en bekräftelse att det företaget vill förmedla i annonsen verkligen stämmer, och även om vilka som arbetar på bolaget för att se om det är någon som kan bli min mentor. Det är lika viktigt som att få en bra chef, fortsätter han.

Novas årliga undersökning visar att topptalangerna i Sverige fortsatt gärna ta sitt första jobb inom Strategy Consulting där McKinsey ligger högst upp på listan, följt av The Boston Consulting Group (BCG) och Bain & Company. Det som även attraherar är att komma in på ett traineeprogram där Google, H&M och Spotify fortfarande är attraktiva arbetsgivare.

Men resultatet från årets undersökning visar en liten skiftning i vad topptalangerna i Sverige främst ser hos sin nästa arbetsgivare.

* Idag värdesätter topptalanger en tydlighet hos sin arbetsgivare att det finns worklife balance. Den största oron att man inte kommer att kunna kombinera arbete och fritid, är en intressant vändning i årets undersökning, säger Linda Kvarnström Sverigechef på Nova.
* Den personliga utvecklingen, och att man får en mentor som har en gedigen erfarenhet, och att det finns ett högre syfte med sitt arbete, är fortfarande bland de viktigaste punkterna, fortsätter Linda.

När det kommer till den ekonomiska utväxlingen och förmåner så är ledarskapsutveckling och aktieutdelning fortfarande väldigt attraktivt.

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Faktaruta:**

**Snabba tips hur man attraherar topptalanger (från topptalangernas perspektiv):**

De vill ha kul på jobbet - bjud dem till kontoret och visa hela er organisation. Ge dem en förhandstitt om vad som ligger i framtidsplanerna så de känner sig speciella.

De vill kunna påverka snabbt, annars tröttnar de

”Live the brand” under intervjun och kom förberedd. De har en tendens att ställa samma frågor tillbaka som ni ställt till dem.

De tar referenser på företaget, och det görs innan man skickar sin ansökan för att få bekräftat att kulturen företaget beskriver i sin annons verkligen stämmer.

De skvallrar- får de ett dåligt bemötande på intervjun, eller via annan korrespondens, vet deras nätverk om det inom kort och då har företaget redan fått ett dåligt ryckte bland topptalangerna och på marknaden.