informacja prasowa

Visa udostępnia swoim klientom instytucjonalnym z całego świata usługę *CyberSource Token Management Service*

Usługa umożliwia całościowe spojrzenie na płatności konsumentów realizowane różnymi kanałami i metodami

**San Francisco/Warszawa, 6 marca 2018 r.** – Visa (NYSE: V) uruchomiła usługę *Token Management Service,* pozwalającą na unifikację zarządzania i zabezpieczanie danych płatniczych klientów. *Token Management Service* oferuje zintegrowany wgląd w preferencje i zwyczaje płatnicze w ramach różnych platform handlowych detalisty, sposobów przetwarzania transakcji, położenia geograficznego, rodzajów płatności i systemów kartowych.

Do 2020 roku urządzenia mobilne połączą 70% mieszkańców kuli ziemskiej, czyli ponad 5 mld ludzi[[1]](#footnote-1), co oznacza potrzebę udostępnienia im wygodnych i bezpiecznych płatności cyfrowych, powszechnie akceptowanych i realizowanych z dowolnego urządzenia. Tworząc w ramach platformy zarządzania płatnościami *CyberSource* usługę *Token Management Service*, Visa położyła fundamenty pod tę zmianę.

Zróżnicowanie usług tokenizacyjnych w zależności od cyfrowego kanału sprzedaży doprowadziło do ich rozgraniczenia, uniemożliwiając detalistom uzyskanie pełnej wiedzy o sposobach płatności wybieranych przez konsumentów w ramach oferowanych kanałów. *Token Management Service* pozwala detalistom na unifikację wdrożeń tokenizacji w celu zapewnienia klientom prostego, innowacyjnego i wygodnego procesu zakupowego, na przykład:

* towar zakupiony w internecie może zostać odebrany przez konsumenta w sklepie – i tam też, w razie potrzeby, może zostać zwrócony;
* detaliści mogą zwiększyć zaangażowanie klienta dzięki dedykowanym programom lojalnościowym i promocjom, dopasowanym do jego preferencji i zwyczajów, co prowadzi do lepszego procesu zakupowego.

„Nasi partnerzy szukają zintegrowanych rozwiązań łączących ich sprzedaż w środowisku cyfrowym i tradycyjnym, tak aby móc uzyskać całościowe spojrzenie na wszelkie interakcje swoich klientów” – powiedział Andre Machicao, senior vice president, digital merchant products, Visa. „Usługa *Token Management Service* pozwoli detalistom podnieść jakość obsługi konsumentów poprzez zaoferowanie im nowych, wygodnych i bezpiecznych sposobów płacenia i utrzymać przewagę konkurencyjną” – dodał Andre Machicao.

Detaliści mogą wdrażać usługę *Token Management Service,* dokonując jedynie niewielkich zmian w swoich systemach IT. Przy korzystaniu z usługi dane płatnicze są przechowywane w bezpiecznych centrach przetwarzania danych Visa. Bezpośrednie korzyści dla detalisty to redukcja kosztów wynikających z przechowywania danych wrażliwych oraz zmniejszenie towarzyszącego temu ryzyka.

„Detaliści działają dziś w świecie omnichannel*,* w którym wybór – jak, gdzie i kiedy dokonać zakupu – należy do konsumenta. A konsument w swoich relacjach z detalistami ceni sobie wygodę oraz szybkość obsługi, oczekując przy tym, że bez względu na sposób zakupu, czy wykorzystywaną platformę będzie mógł zapłacić łatwo i bez problemu. Jednolita usługa zarządzania tokenizacją – będąca częścią wielopoziomowego systemu minimalizacji ryzyka płatności – zapewnia szybki i bezpieczny proces zakupowy, budując lojalność klienta” – powiedział Raymond Pucci, associate director, Mercator Advisory Group.

Usługa *Token Management Service*, stanowiąca nowy element w portfolio innowacyjnych rozwiązań cyfrowych Visa dla detalistów, jest komplementarna wobec usługi tokenizacji [*Visa Token Service*](https://usa.visa.com/dam/VCOM/Media%20Kits/PDF/visa-security-tokenization-infographic.pdf), którą Visa wprowadziła w 2014 r. *Visa Token Service* umożliwiła wdrożenie innowacyjnych sposobów płatności – od rozwiązań technologicznych takich jak [Visa Checkout](https://usa.visa.com/run-your-business/small-business-tools/payment-technology/visa-checkout.html), po portfele mobilne i urządzenia internetu rzeczy z funkcją płatniczą, takie jak urządzenia ubieralne, samochody i sprzęty domowe połączone z internetem, czy też rozwiązania dla handlu tradycyjnego wykorzystujące technologie mobilne. Usługa *Token Management Service* upraszcza integrację z *Visa Token Service*, jak również usługami tokenizacji innych systemów, umożliwiając detalistom osiągnięcie pełnych korzyści możliwych dzięki wprowadzeniu tokenów płatniczych.

Więcej informacji na temat usługi *Token Management Service* można uzyskać na stronie: <http://www.cybersource.com/tokenization>.

# # #

**O Visa Inc.**

Visa Inc. (NYSE: V) to światowy lider płatności cyfrowych. Naszą misją jest połączenie całego świata za pośrednictwem najnowocześniejszej, niezawodnej i bezpiecznej sieci płatniczej, wspierając tym samym rozwój ludzi, firm i całej gospodarki. Nasza nowoczesna globalna sieć przetwarzania danych transakcji – VisaNet – umożliwia dokonywanie bezpiecznych i skutecznych płatności na całym świecie i może przetwarzać w ciągu sekundy ponad 65 tys. operacji. Niesłabnący nacisk, jaki firma kładzie na innowacyjność, sprzyja szybkiemu wzrostowi handlu z wykorzystaniem wszelkich urządzeń połączonych z internetem, a także realizacji wizji przyszłości bezgotówkowej – dla każdego i w każdym miejscu. Wraz z ogólnoświatowym procesem przechodzenia z technologii analogowych na cyfrowe, Visa angażuje swoją markę, produkty, specjalistów, sieć i zasięg, by kształtować przyszłość handlu. Więcej informacji znajduje się na stronach [www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com/) i [www.visa.pl](http://www.visa.pl/), na blogu [vision.visaeurope.com](https://vision.visaeurope.com/) oraz na Twitterze [@VisaInEurope](https://twitter.com/VisaInEurope) i [@Visa\_PL](https://twitter.com/VISA_PL).

**Kontakt:**

Maciej Gajewski, Message House Agencja PR

tel. 22 119 78 45

e-mail: maciej.gajewski@messagehouse.pl, biuro@messagehouse.pl

1. Źródło: Cisco Visual Networking Index Global Mobile Data Traffic Forecast Update, 2015-2020 [↑](#footnote-ref-1)