|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pressmeddelande |  |  |
| Elmia AB |  |
| Februari 2019 |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Elmia belönar framgångsrika utställare med nytt pris

**Nu ska de mest framgångsrika och kreativa Elmiautställarna belönas. Genom det nyinstiftade priset Exhibitor of the year Awards vill Elmia och Fairlink ta mässdeltagandet till nya höjder.**

**– Med det här priset vill vi skapa förebilder och inspirera utställare att nyttja alla möjligheter som ett mässdeltagande innebär. Allt för att maximera return on investment för både utställare och besökare, säger Lotta Frenssen, vd på Elmia.**

Utställarna på Elmias mässor blir allt bättre på att utnyttja mässornas alla möjligheter. För att lyfta det till en ännu högre nivå har Elmia tillsammans med mässutbildningsbolaget Fairlink inrättat priset Exhibitor of the year Awards. Priset är uppdelat i tre olika kategorier.

Tävlingen pågår årligen från 1 december till 1 december. De första priserna delas ut i januari 2020. Alla kan nominera kandidater från alla de mässor som arrangeras på Elmia.

För att nominera, gå in på [www.fairlink.se](http://www.fairlink.se/nyheter/tavlingar/)

Bland de inkomna nomineringarna väljer sedan Fairlink ut fem slutkandidater i varje kategori som får möjlighet att komplettera med ytterligare information.   
Nästa steg är att en jury sedan utser tre vinnare som utöver utmärkelsen även får välja en personal- eller kundaktivitet på Elmia, till ett värde av max 65 000 kronor.

– På Elmia görs det affärer för otaliga miljarder kronor varje år. För att sticka ut i mängden krävs kreativitet och idérikedom och det är den vi vill premiera, säger Mikael Jansson, vd på Fairlink.

– Även om samhället förändras kontinuerligt spelar mässor en oerhört viktig roll för företag och organisationer. Digitaliseringen i kombination med det personliga mötet ger en spännande mix, säger han.

**Exhibitor of the year Awards**

De olika kategorierna är:

**Årets publikdragare/Crowd magnet of the year:** Utställare som genom att arbeta aktivt med inbjudningar både har fått många besökare att komma till mässan samt till den egna utställningen.

**Årets nytänkare/Innovator of the year:** Utställare som använt mässmediet på ett både kreativt och nydanande sätt med ett högt ROE (Return on event) som resultat.

**Årets hållbarhetstänk/Sustainable exhibitor of the year:** Utställare som genom hela sitt deltagande har haft ett medvetet och konsekvent hållbarhetstänk som dessutom resulterat i ett högt ROE.

Jury:

Bengt Spjuth, Mediaspjuth

Carolina Axelsson, Elmia

Johan Fritz, Jönköping municipality

Lotta Frenssen, Elmia

Mikael Jansson, Fairlink

Per Frankelius, Linköping University

William Axelsson, FC Gruppen.

**För mer information, kontakta:**

Lotta Frenssen, vd, Elmia AB

+46 36 15 20 00

[lotta.frenssen@elmia.se](mailto:lotta.frenssen@elmia.se)

Mikael Jansson, vd, Fairlink

+46 36 34 62 36

<mikael.jansson@fairlink.se>