Mölndal / 21 maj 2013

****

”HEY I LIKE YOUR STYLE”
– VELLYKKET SATSING FOR KAPPAHL

Høsten 2012 lanserte KappAhl reklamekonseptet ”Hey I like your style” – en hyllest til kjernekunden og hennes stil. Kundeundersøkelser og positive salgstall viser at reklamekonseptet er en av flere vellykkede satsinger fra motekjeden.
 – Jeg er veldig fornøyd med tiltakene som er iverksatt for å styrke KappAhls kunderelasjoner, sier adm.dir. og konsernsjef Johan Åberg. Økende salgstall i et svakt marked viser at vi når frem til våre kunder.

Positive resultater i kundeundersøkelser og økt kundetilfredshet viser en styrket markedsposisjon for motekjeden. Det samme gjelder måltall for hvilket varemerke kundene foretrekker og gjenkjennelse av reklameaktiviteter.
 –”Hey I like your style” har truffet perfekt i målgruppen! sier markedsdirektør Anders Paulsson.

**Nå lanseres hele låten – ”Hey You, I like your Style”**

Den spesiallagede musikken til konseptet har også blitt populær og har engasjert mange – ikke minst i sosiale medier. Derfor lanserer motekjeden nå en fullversjon med artisten Vicky. Låten er tilgjengelig på [Spotify](http://open.spotify.com/track/1Gt4gNWjcuoCbZ1vCsoOAi) og Itunes og den nyinnspilte videoen ligger på [YouTube](http://www.youtube.com/watch?v=Jn5QcUhXcy8).

Satsingen er en suksess og motekjeden utvikler nå konseptet videre. En viktig del av den nye strategien er å lansere konseptet i flere mediekanaler.
 – Vårt neste skritt blir å engasjere kunden ytterligere, både med interaksjon og ved å bygge videre på den ekte følelsen i reklamen, fortsetter Anders Paulsson.

**For mer informasjon:**Bente Backe-Storløkken, Markedssjef KappAhl Norge, tlf. 977 62 896, bente.storlokken@kappahl.com
Johan Åberg, adm.dir. og konsernsjef, tlf. +46 706-09 99 73, johan.aberg@kappahl.com

**For bilder og informasjon om selskapet:**Annelie Lindwall Brunsvik, PR / Motepresseansvarlig, Tel 930 28 095, annelie.lindwall@kappahl.com

***KappAhl*** *ble etablert i 1953 i Sverige og er en ledende motekjede med 400 butikker og 4500 medarbeidere i Sverige, Norge, Finland, Polen og Tsjekkia. KappAhl selger prisgunstig mote for mange mennesker – kvinner, menn og barn – og retter seg spesielt mot kvinner 30-50 år med familie. Egne designere formgir alle plagg. Som første motekjede i verden ble KappAhl miljøsertifisert i 1999. I virksomhetsåret 2011/2012 omsatte KappAhl for nesten 4,6 milliarder svenske kroner. KappAhl er børsnotert på Nasdaq OMX i Stockholm. Mer informasjon på* [*www.kappahl.com*](http://www.kappahl.com)*.*