

**STRICTLY EMBARGOED UNTIL 09:00 HRS CET, 1 SEPTEMBER 2016**

**TOMTOM TOUCH: OPTIMERA TRÄNINGEN SÅ ATT DEN GÖR MER NYTTA**

*~Mät och håll koll på muskelmassa och kroppsfett med ett enda klick~*

**IFA, Berlin, 1 september 2016** – [TomTom](http://www.tomtom.com/fitness) (TOM2) lanserar idag marknadens första fitnessband som kombinerar analys av kroppssammansättning med stegräknare, sömncykler och kontinuerlig pulsmätning, direkt från handleden. Med ett klick mäter [TomTom Touch](http://www.tomtom.com/en_gb/sports/fitness-trackers/) procentuellt kroppsfett och muskelmassa i kroppen, och svarar på frågan; *”Gör det jag gör nu någon nytta?\**

Genom att mäta sin kroppssammansättning får användaren bra insyn i sin kondition och hur den förändras över tid\*\*. Fram tills nu har denna typ av mätmetod endast varit tillgänglig via speciella vågar eller med dyr teknik. Med TomTom Touch finns denna mätmetod nu tillgänglig för en bredare publik.

­– Vi är väldigt stolta att i TomTom Touch kunna ge människor hälsoinformation som de verkligen kan använda. Vi vet alla att vikt inte ger oss den fullständiga bilden. Två människor med samma vikt kan ha helt olika nivåer av muskler och fett i kroppen. TomTom Touch ger en mycket bättre bild genom att mäta din kroppssammansättning, så att du verkligen kan se om dina ansträngningar ger effekt, säger Corinne Vigreux, medgrundare och chef för TomTom Consumer.

TomTom Touch är utformad för att användas dygnet runt och innehåller allt du kan förvänta dig från marknadens bästa fitnessband. Den räknar steg, mäter puls 24 timmar om dygnet, mäter sömncykler och kalorier. Den har särskilda inställningar för löpning, cykling och träning på gym. Du kan även se notifikationer från din mobil i klockan.

Det är enkelt att utforska din personliga statistik, se dina framsteg och dela resultat med vänner via [TomTom MySports](https://mysports.tomtom.com/app/activity/)-appen i din telefon. Med resultatstatistik och diagram är det enkelt att få en bild över dina aktiviteter och vilken påverkan de har på din kroppssammansättning över tid.

TomTom Touch är elegant och tunn och du kan enkelt matcha din stil med de olika högkvalitativa armbanden i olika färger, som släpps samtidigt.

TomTom Touch är en av produkterna i TomToms serie av sport- och fitnessprodukter som tagits fram för att inspirera människor att komma igång genom att göra det lättare att ta steget ut, bli bättre och komma i form.

TomTom Touch kan förbeställas via [www.tomtom.com/fitness](http://www.tomtom.com/fitness) från och med idag och hela serien kommer att finnas tillgänglig i butik i oktober.

Rekommenderat pris är 149 euro inkl. moms.

För mer information se: [www.tomtom.com/fitness](http://www.tomtom.com/fitness)

-**ENDS-**

\* Resultaten kan variera mycket och kan påverkas av flera faktorer. Försök att göra mätningen vid samma tid på dagen och under liknande omständigheter för bästa resultat.

\*\* <http://www.webmd.com/diet/features/body-fat-measurement#1>

<http://ajcn.nutrition.org/content/72/3/694.long>

**Funktioner i TomTom Touch**

* Analys av kroppssammansättning
* 24/7 aktivitetstracker: steg, sömn, pulsmätning hela dagen
* Pulsmätare hela dagen
* Telefonnotifikationer
* Pekskärm
* Sportinställningar
* Se dina resultat i TomTom MySports-appen
* Justerbart armband
* Vattentålig
* Upp till 5 dagars batteritid
* Funktioner för målsättningar
* Automatisk mätning av sömncykler
* Trådlös synkning
* Universell micro-USB laddningskabel

**Om TomTom**

TomToms (TOM2) mission är att göra tekniken så enkel att använda, att alla kan dra nytta av den. Varje dag använder miljontals människor runt om i världen TomTom för att fatta beslut om smartare vägval, och få mer ut av sin färd. TomTom designar och utvecklar innovativa produkter som gör det enkelt för människor att hålla sig i rörelse och nå sina mål. Känd som en global ledare inom navigation och kartprodukter skapar TomTom också GPS-sportklockor, liksom världsledande logistik-lösningar och branschledande produkter och lösningar inom positionering. Verksamheten består av fyra affärsområden: konsument, fordon, licensiering och telematik. Företaget grundades 1991 och har sitt huvudkontor i Amsterdam, med 4 600 anställda världen över och säljer sina produkter i 48 länder.

[www.tomtom.com](http://www.tomtom.com)

**Kontakt**

Anna Lagerkvist, Cloudberry Communications

070–240 88 25

anna@cloudberry.se