# KF moderniserar bokverksamheten

I syfte att tillvarata de möjligheter som finns inom medieområdet och möta de förändringar som sker på bokmarknaden genomför KF, som är en av de ledande aktörerna på bokmarknaden, genomgripande moderniseringar av koncernens bok- och förlagsverksamhet. KF öppnar också för nya samarbeten och förvärv.

– Bokbranschen genomgår stora och snabba förändringar, digitaliseringen påverkar hela branschen. Böcker finns i fler format och kanaler än tidigare. Samtidigt är branschen organiserad efter en traditionell branschlogik, som inte längre är optimal, varken för läsare eller för upphovsmän. För att långsiktigt kunna svara mot marknadens krav behöver vi därför tänka nytt och forma verksamheten på ett modernt sätt, säger Lars Idermark, vd och koncernchef KF.

Förändringen innebär att KFs bolag inom bokhandels- och förlagsverksamhet – Akademibokhandeln, Bokus, Norstedts Förlagsgrupp och böcker inom Coop – samordnas i ett affärsområde med en gemensam styrande ledningsgrupp. Vd för den nya organisationen blir Norstedts nuvarande vd Maria Hamrefors.

– Genom att föra verksamheterna närmare varandra vill vi bli ännu bättre på att föra ut böcker så att de når sina läsare, oavsett format och kanal. Detta gäller böcker från våra egna förlag, men givetvis också andra förlags böcker. Det innebär också att vi kommer att kunna erbjuda våra författare bättre möjligheter att nå sin publik, säger Maria Hamrefors.

Samtidigt öppnar KF för nya samarbeten, förvärv och allianser inom förlag, handel och media.

– KF har varit verksamt inom bokbranschen i snart 100 år och bidragit till spridning av skönlitteratur, barnböcker och fakta genom förlagsverksamhet och bokhandel. Nu har vi en ny uppgift, den som branschförnyare, säger Maria Hamrefors.

Den nya organisationen ska vara fullt genomförd vid halvårsskiftet i år.

**För mer information kontakta:**

Maria Hamrefors, vd Norstedts Förlagsgrupp, tel. 08-769 87 10
Magnus Nelin, presschef KF, tel. 070-237 37 08

**Kooperativa Förbundet (KF)**

Kooperativa Förbundet (KF) är förbund för landets konsumentföreningar och en detaljhandelskoncern med Coop som kärnverksamhet. I koncernen ingår även en rad andra starka varumärken inom bland annat media, fastigheter och finansverksamhet.

Se även [www.kf.se](http://www.kf.se)