Pressmeddelande

 2012-12-21

Dryckeskollen 2012 - en rapport om dryckestrender från Carlsberg Sverige:

**Hälften av Stockholmarna kan tänka sig alkoholfri öl i jul**

**Hälften av Stockholmarna kan tänka sig att dricka alkoholfri öl på julafton. I Stockholm bor också flest i landet som brukar dricka alkoholfri öl oberoende tid på året. Oavsett alkoholstyrka är intresset för öl stort. Var fjärde (24 procent) i Stockholmsområdet anger att deras ölintresse är större i år än tidigare, vilket är den högsta siffran i landet. Det säger 1 000 svenskar som svarat på den årliga undersökningen Dryckeskollen gjord av Sifo på uppdrag av Carlsberg Sverige.**

Med endast en vecka kvar till jul pågår förberedelserna för fullt med inhandling av både mat och dryck. 49 procent av Stockholmarna kan tänka sig att dricka alkoholfri öl på julafton jämfört med 35 procent i Malmö och 38 procent i Göteborg. Tittar man på olika ålderskategorier bland respondenterna i hela riket skiljer sig resultatet mellan män och kvinnor en hel del. Bland män i åldern 18 – 29 år uppger 28 procent att det är en självklarhet att dricka alkoholfri öl under julen och endast 13 procent av kvinnorna i samma åldersspann.

– Dryckeskollen visar att intresset för öl fortsätter att vara starkt. Det som är så fantastiskt är att öl inte avgörs av alkoholstyrkan. Det kan vara alkoholfritt eller starköl. Idag finns det exempelvis närmare 50 sorters olika julöl på Systembolaget. Efterfrågan på alkoholfri öl fortsätter att öka och en av de perioder vi säljer som mest är just under julveckan. Det vilket visar på en fortsatt trend för ansvarsfullt drickande, säger Henric Byström, PR-chef på Carlsberg Sverige.

Ölintresset växer hos svenskarna för varje år. Var fjärde stockholmare (24 procent) säger att det har ökat något eller mycket det senaste året. Det är den högsta siffran i landet. 22 procent i Stockholmsområdet dricker alkoholfri öl för att det är gott, i Göteborg är motsvarande siffra 12 procent. Här är det istället flest som dricker alkoholfritt för att det känns som ett mer hälsosamt alternativ. 27 procent av göteborgarna anger det mot sex procent av stockholmarna.

Trenden att dricka alkoholfri öl oavsett tid på året är starkast i Stockholm (21 procent). I Malmö säger 17 procent att de brukar dricka alkoholfri öl, men minst självklart är det om man bor i Göteborgsområdet (11 procent).

**Fakta om Dryckeskollen 2012**

Dryckeskollen genomfördes av Sifo den 15 – 19 oktober 2012 på uppdrag av Carlsberg Sverige. Totalt ingick 1 000 personer i åldern 18 till 79 år i undersökningen, spridda över hela Sverige. 170 respondenter är bosatta i Stockholmsområdet.

**För mer information, kontakta:**

Henric Byström, PR-ansvarig Carlsberg Sverige, tel: 070-483 05 48, henric.bystrom@carlsberg.se.

**För högupplösta bilder:**

<http://www.mynewsdesk.com/se/pressroom/carlsberg_sverige_ab__>