**Happy Homes stärker sitt butikskoncept**

**Happy Homes har, tillsammans med V-TAB, tagit fram ett nytt, genomgående butikskoncept med syftet att stärka butikernas interna kommunikation.**

Genom att satsa på den interna butikskommunikationen och därmed låta skyltar och annat profilmaterial få en tydlig Happy Homes-avsändare skapas ett enhetligt formspråk. Förutom att det leder till en tydligare kommunikation så bidrar det även till en lugnare butiksmiljö då Happy Homes är den tydliga avsändaren i butiken och inte leverantörerna. Idag konkurrerar leverantörernas reklamskyltar med butikens informationsmaterial.

– Skyltarna ska inte bara stärka Happy Homes varumärke, de ska även hjälpa kunden att hitta till rätt hylla med lämpliga produkter till rätt ändamål, säger Niklas Lindros, Butiks- och affärsutvecklingsansvarig för Happy Homes.

Samtliga skyltar i butiken ska bidra till en tydlig Happy Homes-profil samtidigt som de i sitt enkla och sammanhållna utseende ska navigera kunderna rätt i butiken. Som ett komplement till informationsskyltarna finns även inspirationsgivande bilder som ska vara till hjälp för kunden.

– Vi arbetar hela tiden med att stärka Happy Homes varumärke, berättar Niklas. Genom att arbeta med ett enhetligt formspråk i den interna kommunikationen stärker vi samtidigt igenkänningsfaktorn från fasadskyltarna och framför allt vår reklam. Kunden ska känna igen formspråket, hela vägen från tv-reklamen i hemmet via fasaden ända in i butiken, då har vi lyckats, säger Niklas.