PRESSRELEASE

2 September 2016

**DigitasLBi Nordics lanserar VR-spel globalt tillsammans med Husqvarna**

**Hur kan en trädstock med 24 grenar, placerad vid kanten av en bergssjö, skapa nytänkande kommunikation och bidra med värdefulla kundsinsikter? Genom ett VR-spel där nöje kombinerat med nytta skapar helt nya kontaktytor.**

**Den 2:a september släpps Husqvarna Limberjack, utvecklat av DigitasLBi Nordics, över hela världen.**

Tillsammans med den digitala kommunikationsbyrån DigitasLBi Nordics tar Husqvarna klivet in i den virtuella världen. Med VR-spelet Husqvarna Limberjack vill Husqvarna hitta nya sätt att möta konsumenten för att fortsätta kunna leverera världsledande produkter kopplat till lika kvalitativ kundkommunikation. Syftet är att skapa nya kontaktytor med förhoppningen att samla värdefulla insikter i hur ny teknologi kan bidra till utbildning och ökad produktförståelse.

Spelet, som går ut på att snabbast möjligt såga av 24 trädgrenar med en Husqvarna 359 motorsåg, utspelar sig i storslagen VR-miljö vid kanten av en bergssjö. Husqvarna Limberjack släpps globalt för nedladdning via Valve´s platform Steam den 2:a september.

“Vi letar ständigt efter nya sätt att sprida information och öka säkerheten kring våra produkter. Med VR-teknik har vi möjlighet att utbilda befintliga produktanvändare och samtidigt väcka intresset hos nya kundgrupper. Husqvarna Limberjack ger oss en ny, innovativ plattform där kundupplevelsen står i fokus”, säger Margaretha Finnstedt, Director of Public Relations and Communication på Husqvarna Group.

På DigitasLBi Nordics är man glada över att låta unika kompetenser, på ett än så länge relativt outforskat fält, få skapa världsledande, moderna kommunikationslösningar tillsammans med ett av världens mest anrika, globala varumärken. Med flera prisbelönta VR-upplevelser i bagaget ser DigitasLBi Nordics fram emot att kunna implementera fler nyskapande, digitala lösningar framöver.

“Innovation kräver starka partnerskap och det känns väldigt roligt att Husqvarna tillsammans med vårt spetskompetenta team på DigitasLBi Nordics vågar utmana konventioner för att hitta nya möjligheter och direkt affärsnytta med hjälp av ny teknik. Det är så man tar en industri mot framtiden”, Karen Ruudh, kundansvarig på DigitasLBi Nordics.

**Hur man spelar**

Husqvarna Limberjack utspelar sig i storslagen VR-miljö och tar med spelaren till en vacker bergssjö där 24 grenar på en trädsock ska sågas av med en Husqvarna 359 motorsåg. Spelaren måste plocka upp motorsågen och såga av alla grenar så snabbt och precist som möjligt. Om grenarna inte är korrekt avssågade måste spelaren gå tillbaka och göra om på nytt.

Spelet bjuder på en VR-upplevelse i världsklass och för att addera ytterligare ett moment så finns både en lokal och global topplista över högst rankade spelare. Detta gör det möjligt att möta motståndare både offline i närmiljö och online över hela världen.

**Världsmästerskap**

I slutet av varje månad kommer Husqvarna att offentliggöra månadens bästa spelare. I slutet av augusti 2017 kommer 12 spelare att mötas i världsmästerskapsfinalen av Husqvarna Limerjack. Finalen hålls i Sverige och är i dagsläget det första planerade världsmästerskapet av ett VR-spel.

**Ladda ner spelet**

Husqvarna Limberjack är optimerat för HTC Vive och kan laddas ner gratis via Steam som nås genom kampanjsiten www.limberjackvr.com.

**Om “Limbing”**

“Limbing”, eller kvistning, refererar till den del av skogshuggarprocessen som går ut på att såga bort grenar från ett fällt träd innan transport. Kvistning är en svår och tidskrävande del av professionell skogshuggning som kräver god teknik och hög säkerhet.

Husqvarna Limerjack är inspirerat av en av de fem disciplinerna från World Logging Championship, ett event som vartannat år samlar världens 150 bästa skogshuggare för att tävla om världsmästartiteln i kvistning. Det nuvarande rekordet i verklig kvistning är mindre än 9 sekunder. Vad motsvarande tid i Virtual Reality blir återstår att se.

**Arbetsgrupp DigitasLBi Nordics**

Peder Sandqvist – Creative Director

Martin Krafft – Lead VR developer

Christian Petéus – AD

Frej Walden – Graphic Design

Carl-Henrik Monrad-Aas – Brand Strategist

Nicklas Asp – Project Manager

Sanna Forsting – Production Manager

Ariel McMillion – Copywriter

Jonas Mattsson – VR developer

Lars Berglén – VR developer

**Om Husqvarna**

Husqvarna är ett varumärke inom Husqvarna Group. Sedan 1689 har Husqvarna tillverkat högpresterande produkter och levererat industriförändrande innovationer såsom anti-vibration och automatiskt kedjelås på motorsågar, liksom världens första kommersiella robotgräsklippare. Idag erbjuder Husqvarna ett brett sortiment av högkvalitativa elektriska produkter för utomhusbruk I parker, trädgårdar och skogar, och är teknologiska föregångare inom nyckelfälten motorsågar, trimmers och robotgräsklippare. Husqvarnas produkter finns till försäljning I över 100 länder, främst genom återförsäljare.

**Om DigitasLBi**

DigitasLBi är en digital kommunikationsbyrå som erbjuder kundanpassade lösningar inom alla digitala discipliner, i såväl Norden som globalt. Byrån arbetar för internationella företag som IKEA, Volvo, Reebok och Husqvarna, och består i Norden av 250 digitala specialister i Sverige, Danmark och Norge.

Globalt har DigitasLBi 7 000 medarbetare på 40 kontor i 25 länder.

**Presskontakt**Sandra Kvist  
Marketing Coordinator, DigitasLBi NordicsTel: +46 709 412 606E-mail: [sandra.kvist@digitaslbi.com](mailto:franciska.unger@digitaslbi.com)