**Sveriges starkaste ciderportfölj breddar ekologiska sortimentet!**

Herrljunga Cider lanserar i september två ekologiska, halvtorra cider i 4-pack. Smakerna Jordgubb & Ros och Fläder & Lime möter konsumenternas efterfrågan på mer spännande smaker. Det lyxiga 4-packet är trevligt att ställa fram på matbordet eller servera över några isbitar som svalkande sällskapsdryck. Cidern håller hög kvalitet och är tillverkad på ekologiska råvaror samt vatten från Herrljungas egen källa. Detta ger cidern dess karakteristiska friska och fruktiga smak. De ekologiska nyheterna finns på Coop, Ica och Bergendahls från v38.

Volym: 330 ml x 4 Alkoholhalt 2,2% vol. Rek. pris: 52,90 kr

Presskontakt Herrljunga Cider:   
Karolina Szczepanska   
Marknad  
Tel. 0513-226 09   
[karolina@herrljungacider.se](mailto:karolina@herrljungacider.se)

[Herrljunga Cider AB](http://www.herrljungacider.se/), ett familjeföretag i 4:e generationen, är en av Nordens ledande tillverkare av cider och glögg inom premiumsegmentet. Våra produkter representeras på de ledande livsmedelskedjorna i de nordiska länderna. Vi har producerat cider sedan 1969 och är marknadsledande i Sverige på dagligvaruhandeln. Utöver vårt breda sortiment av Herrljunga lättcider producerar vi även starkcider i olika smaker, vår traditionella och nyskapande glögg *Herrljunga 1911 Glögg*, klassisk saft *Herrljunga 1911 Saft*, premiumjuicevarumärket *Pago*samt ölen *Lapin Kulta*.