****

**2019-05-24**

**Storytel lanseras i Sydkorea under 2019**

**Storytel AB (“Storytel”) lanseras på den sydkoreanska marknaden 2019.**

**Etableringen är ett steg i Storytels globala expansions- och tillväxtstrategi, som under 2019 även omfattar tidigare kommunicerade lanseringar i Tyskland, Brasilien, och nyligen lanserade Singapore.**

Storytel kan idag berätta att företaget kommer att lansera sin tjänst i Sydkorea i slutet av 2019. Som ett led i Storytels fokus på de bästa ljud- och e-boksupplevelserna för konsumenterna, kommer appen naturligtvis finnas tillgänglig med koreanska tecken.

Storytel har etablerat ett bolag i huvudstaden Seoul där man just nu producerar ljudböcker för den sydkoreanska marknaden. Vid lanseringen av tjänsten i slutet av 2019 räknar Storytel med att – utöver sitt befintliga och ledande bibliotek med cirka  270 000 ljud- och e-böcker globalt – ha åtskilliga tusen koreanska ljudbokstitlar – både egenproducerade och från tredje part. Under det första verksamhetsåret kommer huvudfokus ligga på att fortsätta bygga upp en stark och mycket konkurrenskraftig innehållskatalog.

Den växande sydkoreanska ljudbok- och e-bokmarknadens försäljning uppgår årligen till cirka 250 miljoner USD och har en ung profil. Hela 66% av de koreanska ljudbokslyssnarna är under 40 år. Den koreanska publiken föredrar att ta del av ljudböcker hemma, när man jobbpendlar, i bilen eller precis före läggdags (*Källa: Publication Industry of Korea, 2017,* samt *Publication Industry Expert Meeting i juni 2018*).

–Vår etablering i Sydkorea ligger helt i linje med Storytels fortsatta expansion till marknader med stor kommersiell potential och tillväxt. Sydkorea är en offensiv marknad med en ungdomlig teknikbejakande profil och en växande ljud- och e-boksmarknad där Storytel verkligen kan göra skillnad både när det gäller kundupplevelse och innehåll, säger Stefan Tegenfalk, Head of Expansion på Storytel.

*FNCA Sweden AB är bolagets certified adviser. FNCA kan nås på* info@fnca.se *samt 08-528 00 399.*

**För mer information, kontakta:**

Stefan Tegenfalk, Head of Expansion, Storytel: +46 73 383 96 01

Dan Panas, Head of Communications, Storytel: +46 70 186 52 90

**Om Storytel**

Storytel är norra Europas största streamingtjänst för ljudböcker och e-böcker, med mer än 200 000 titlar i tjänsten globalt. Vår vision är att göra världen till en mer empatisk plats, genom fantastiska berättelser som kan delas och uppskattas av vem som helst, var som helst och när som helst. Storytel erbjuder både en digital distributionslösning och förlagsverksamhet. Streamingverksamheten är en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel och Mofibo. Förlagsverksamheten består av Norstedts, Massolit, StorySide, Printz Publishing, People´s Press, Rabén & Sjögren, B. Wahlströms och Norstedts kartor. Ztory – en streamingtjänst för tidningar och magasin, blev en del av Storytel i januari 2019. Storytel finns idag på 16 marknader och har sitt huvudkontor i Stockholm.