*Pressmeddelande från LKAB, Gällivare kommun, Kiruna Kommun, 2013-09-19*
Kiruna och Gällivare går ihop

**Kiruna och Gällivare kommuner har tillsammans med LKAB gått ihop för att marknadsföra Malmfälten på Business Arena i Stockholm, bygg- och fastighetsbranschens stora mässa.
Syftet är att visa möjligheterna till lönsamma investeringar i en av Sveriges starkaste tillväxtregioner, Malmfälten.**
– Med gemensamma krafter får vi styrka att marknadsföra framtidsmöjligheterna med större eftertryck, säger Peter Niemi och Lennart Johansson, kommunchefer i Kiruna respektive Gällivare kommuner.

Den gemensamma montern från Malmfälten väckte mycket stort intresse på mässan och föredragen som hölls av Malmfältens ledare var mer än fullsatta. Mässan hade 5 200 deltagare.

– I Malmfälten råder en massiv investeringskonjunktur med långsiktiga satsningar i mångmiljardklassen. Förutom LKAB:s stora investeringar påverkas 10 000 människor i Malmfälten när två samhällen måste flyttas. Det kräver 5 000 nya bostäder, nya skolor, kulturhus, stadshus, sportanläggningar och nya infrastrukturer.

– Vi ska bygga samhällen där människor kan känna trivsel och stark framtidstro, säger Lennart Johansson, och Peter Niemi.

– Vi behöver få ett inflöde av nya idéer, hållbart tänkande, resurssnålt byggande i arktiskt klimat och inte minst finansiella partners, säger Stefan Hämäläinen, direktör i LKAB för arbetet med samhällsomvandlingen.

– Vi är ett team Malmfälten med uppdrag att locka de bästa krafterna i landet till vår region. Det gör vi bäst med gemensamma krafter, säger Anders Åhl, informationschef i Gällivare kommun.

Bild 01: Gällivare och Kiruna kommuner gick ihop tillsammans med LKAB för att marknadsföra framtidsmöjligheterna i regionen Malmfälten. I förgrunden Stefan Hämäläinen, LKAB, Lennart Johansson och Peter Niemi, kommunchefer i Malmfälten, stöttade av gemensamma krafter från Gällivare, Kiruna och LKAB.

Foto: Mauritz Magnusson / LKAB

Bild 02: Rodriguez Meshe Kule, studentkonsult med fastigheter och finansiering som specialitet kollar affärsdjupet i norr med Elisabeth Landby, Malmfälten

Bild 06: Magnusson Johansson, Mälarhamnar diskuterar framtid med Maria Zätterqvist, Malmfälten.

Bild 07: Viktor Andersson, imponerad av den starka utvecklingen i Malmfälten. I bkagrunden Maria Zätterqvist och Tommy Nyström, Malmfälten.

Bild 08: Malmfälten marknadsfördes gemensamt i montern. Elisabeth Landby, Gällivare och Niklas Sirén diskuterar med Gunnar Samuelsson, Ramböll, till vänster.