**Radisson Blu Metropol Hotel i Helsingborg firar 1 år**

**Den 15 september fyller Radisson Blu Metropol Hotel i Helsingborg 1 år. Året har varit händelserikt, med fler gäster i både hotellet och restaurangen än vad man vågat hoppas på.   
För att fira har man valt att bjuda in både hotellgäster, kunder, partners och Helsingborgare   
till olika födelsedagsaktiviteter i dagarna 3.**

När hotellet den 15 september fyller 1 år har man redan firat i två dygn. Den 13 september börjar firandet på hotellet som ligger centralt i Helsingborg invid Stadsparken.

”Firande blir vårt sätt att tacka Helsingborgaren som tagit emot oss med varmt hjärta och öppna armar”, säger hotellets direktör Mikael Wennerström.

Hotellet och restaurangen Nelly’s Food etc. har varit välbesökt från första dag de öppnade i september 2015. Hotellets gäster kommer under tre dagar att erbjudas liveunderhållning i hotellets lobbybar Nelly’s Food etc. Under tre dygn bjuds kunder och partners som under öppningsåret betytt mycket för hotellets framgång på en intim födelsedagsmiddag med direktören själv.

”Det är många som har bidragit till att hotellet haft sådan fin framgång. Vi har ett stort antal supporters och det känns bra att få spendera tid tillsammans med dem dessa kvällar och göra det till en fin middagssittning precis som vår egen musa Nelly Krook hade gjort,” säger Mikael.

**Personal som ger allt har gett toppratings på bl.a. Tripadvisor**

Hotellet har stadigt klättrat på Tripadvisor och pendlar mellan en 1:a-2:a plats i Helsingborg.

”Att vi har lyckats rekrytera personal som förutom gedigen kunskap och erfarenhet från branschen också har en underbar personlighet och en unik fingertoppskänsla har gjort hela skillnaden. Vi ser i kommentarer från gäster att de har fått fina upplevelser när de bott och ätit hos oss, och det är ett kvitto på att vi gör rätt saker,” säger Mikael stolt.

”Självklart skall vi även fira med personalen som alltid gör sitt yttersta för våra gäster. Att vi har sådan fin personal och en otroligt fin och unik produkt gör att vi alla är stolta över att jobba här”, fortsätter han.

**Design med hyllning till Helsingborg**

Redan sedan start har ambitionen varit att skapa en plats för att hylla designarvet som finns i Helsingborg. Arkitektbyrån DOOS, har hämtat inspiration från det industriella, med inslag såsom läder, sten, trä och kakel.

”Hotellet lämpar sig bra både för turister och affärsresenärer och utöver 205 rum och sviter med kostnadsfritt höghastighetsinternet, erbjuder vi ett gym samt en modern konferensavdelning med åtta konferensrum,” säger Mikael.

På hotellets entréplan finns Helsingborgs första all-day restaurang, Nelly’s Food ETC. Ledordet för restaurangen är ”Where Coffee turns into Cocktails”, där gästerna får uppleva en levande atmosfär som förändras under dagens gång. Menyn är temabaserad och innehåller en internationell mix med såväl närproducerade skånska som fjärran smaker, inspirerad av de platser som filantropen Nelly Krook besökte under sina omvärldsresor.

**Kort fakta om Radisson Blu Metropol Hotel, Helsingborg:**

 Öppnade 15 september 2015, centralt på söder i Helsingborg

 Erbjuder 205 rum och sviter, samt 8 konferensrum för upp till 200 konfererande gäster

 Metropol eventyta

 Beläget i centrala Helsingborg, 300 meter från tåg-, buss- och färjestation

 Nelly’s Food Etc. Restaurang och Bar

 Garage finns i huset

 Eget hotellgym

För mer information om Radisson Blu Metropol Hotel, vänligen besök: <https://www.radissonblu.com/sv/hotel-helsingborg>

Radisson Blu Metropol Hotel är en del av Rezidor Hotel Group.

**För mer information, vänligen kontakta:**

Therese Andersson, Director of Sales and Marketing  
[therese.andersson@radissonblu.com](mailto:therese.andersson@radissonblu.com)

+46 769 498870

**Om Radisson Blu®**

Radisson Blu® är ett av världens ledande hotellvarumärken med fler än 280 verksamma hotell i 69 länder. Radisson Blus levande, moderna och engagerade gästvänlighet karaktäriseras av den unika servicefilosofin ”Yes I Can!” och alla dess förstaklasshotell erbjuder ett brett utbud av tjänster som möter den moderna resenärens behov, inklusive 100% Satisfaction Guarantee. Radisson Blu lever världen över efter parollen ”Hotels Designed to Say YES!”, och kännetecknas av visuellt ledande design med fokus på detaljer. Radisson Blu-hotellen finns belägna på de bästa platserna i storstäder, semesterdestinationer och på flygplatser världen över. Radisson Blu är en del av Carlson Rezidor Hotel Group, som även inkluderar Quorvus Collection, Radisson®, Radisson Red, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson och Country Inns & Suites By Carlson.

För mer information, vänligen besök [www.radissonblu.com](http://www.radissonblu.com)