PRESSRELEASE 2019-02-11

På konsumenternas begäran - Santa Maria lanserar ekologisk Ceylonkanel

Konsumenternas intresse för naturliga råvaror och ekologiska produkter fortsätter att öka. Det märks inte minst på Paulig Foods, ägare av varumärket Santa Maria, som med sin nya lansering svarar på konsumentens efterfrågan av ekologisk Ceylonkanel.

- Efterfrågan på Ceylonkanel har varit stor och pågått under en längre tid. Kanel är ett levande material och det är en utmaning att hitta en råvara som lever upp till våra högt ställda krav. Men nu har vi hittat rätt kvalitet och smak och är glada över att kunna tillgodose konsumenternas behov, säger Christopher Westerberg, European Marketing Manager på Paulig Foods.

Ceylonkanel är en kanelsort som skiljer sig från den mer vanliga Cassiakanelen. Barken kommer från olika träd och beroende på var de odlas varierar smaken. Överlag har Ceylonkanel ljusare färg, sköra stänger och en annorlunda, mildare smak.

Santa Maria Ceylonkanel finns i butik från vecka 7.

PRODUKTFAKTA

Produktnamn: Santa Maria Organic Kanel Ceylon  
Vikt: 33 gram  
Rek. pris i butik: 33,90 kr  
Hållbarhet: 3 år

KONTAKT

Eva Berglie  
Kommunikationschef Paulig Foods  
0708-99 19 37  
[eva.berglie@paulig.com](mailto:eva.berglie@paulig.com)

BILDER

Högupplösta bilder finner du i vårt pressrum på MyNewsdesk:  
<http://www.mynewsdesk.com/se/santa_maria>