fti_cmyk_200mm Pressmeddelande 2013-03-20

**REPA uppgår i Förpacknings- och Tidningsinsamlingen**

**Från 1 april blir de 10 000 företag som fullgör sitt producentansvar genom REPA kunder till Förpacknings- och Tidningsinsamlingen (FTI).**

REPA (Reparegistret AB) har hittills varit ett helägt dotterbolag till FTI, men den 1 april 2013 fusioneras företagen och dotterbolaget upphör.

Förändringen berör nära 10 000 svenska konsumentvaru- och andra företag som i egenskap av förpackningsproducenter är kunder som betalar förpackningsavgifter till REPA. De blir istället kunder till FTI. Förändringen kräver ingen åtgärd från företagens sida.

– Med förändringen kan kundföretagen tydligt se att det är en tjänst man köper av oss och att priset - förpackningsavgiften – inte är en skatt eller offentlig avgift, säger Ulla Krohn, Marknadschef vid FTI.

– Det handlar om att företagen uppfyller sitt lagstadgade producentansvar – att tillhandahålla sina kunder ett rikstäckande insamlingssystem för förpackningar – genom att köpa ”insamlingssystemtjänsten” av oss. Pengarna går till vårt rikstäckande insamlingssystem för förpackningar.

– Förändringen markerar också att Repaverksamheten frångått sin myndighetsprägel till att idag vara en affärsmässig servicefunktion, avslutar Ulla Krohn, marknadschef vid FTI.

REPA och FTI bildades av näringslivet i samband med att producentansvarslagen kom 1994. FTI ägs av ett stort antal branschorganisationer och företag som berörs av lagen.

*För ytterligare information:*

Ulla Krohn, Marknadschef, Förpacknings- och Tidningsinsamlingen (FTI)

Tel: 08-566 144 04, 070-431 44 04

[ulla.krohn@ftiab.se](mailto:ulla.krohn@ftiab.se)