**LIVSMEDELSAKADEMINS DAG**25 NOVEMBER 2014, BÖRSHUSET I MALMÖ

**Program**

Konferencier *Håkan Jönsson*, Livsmedelsakademin

13.00 Livsmedelsakademins vd *Lotta Törner* hälsar välkommen.

IT’S ALL ABOUT TOMORROW!

13.15 Från livsmedelsföretag till livsstilsföretag!

*Toni Petersson*, vd Oatly

13.40 New Nordic Utopia – the Future Marketplace.
*Emil Bruun Blauert*, Executive advisor & CEO på WNEAT

14.05 När konsumenten blir varumärkesbyggare.
*Jon Bertilsson*, ekonomie doktor och lektor i marknadsföring
på Ekonomihögskolan vid Lunds universitet

14.30 Mingel med skånsk fika och workshop med vår innovationsplattform OpenUp.

15.15 Mat i den digitala tidsåldern, nya möjligheter och förutsättningar – en trendspaning in i framtidens livsmedelskonsumtion och marknadsföring.
*Anna Broekman och Gustav Dahlgren*, Burson Marsteller

15.40 Hur kan mat förändra ett samhälle? Kryddor från Rosengård inspirerar hela Sverige med mat, möten och människor.

*Lena Friblick*, grundare Kryddor från Rosengård

16.10 Livsmedelsakademin uppmärksammar en kulinarisk milstolpe.

16.20 Avslutningsord – och tack för idag!

Livsmedelsakademins olika verksamheter finansieras av partners och medlemmar,
samt regionala, nationella och europeiska innovationsaktörer: