Stockholm 26 april 2022

**Bäst i Sverige: skadereglerare Emma är kundernas favorit**

**Skadereglerare Emma Lind på Dalarnas Försäkringsbolag, är bäst i Sverige på att ta hand om kunder. Det visar nästan 2,2 miljoner kundomdömen. Utmärkelsen är baserad på data från SaaS-bolaget Brilliant Future som tydligt visar att Emma Lind är kundernas klara favorit.**

Nya siffror från Brilliant Future visar vem som är bäst i Sverige på att ta hand om kunder. Kartläggningen är helt och hållet baserad på kvantitativ data - kundernas egna upplevelser – och nu står det klart att Emma Lind på Dalarnas Försäkringsbolag får kundernas toppbetyg.

* *Jag är så överraskad! Men det här är inte bara min vinst, utan hela teamets. Hade jag inte haft så bra kollegor och chefer hade jag såklart inte kunnat göra ett lika bra jobb. Vi på Dalarnas Försäkringsbolag är ett etablerat varumärke med stark lokal koppling. Det gör oss ganska unika och jag är stolt över att vara en del av det*, säger Emma Lind, skadereglerare på Dalarnas Försäkringsbolag.

Insamlingen av data har pågått under hela 2021 och är baserad på nästan 2,2 miljoner kundomdömen. Data från Brilliant Future visar gång på gång att de organisationer som levererar ett högt medarbetarengagemang i sin kundservice har fler lojala kunder än de organisationer som levererar ett lågt medarbetarengagemang.

* *Det absolut viktigaste för att skapa en bra kundupplevelse är att lyssna in kunden och anstränga sig för att visa förståelse. Att ta sig tid till att förstå vad som är viktigt för varje enskild person är helt avgörande. Börja med att lyssna - sedan kan du svara och förklara. Försök alltid att förklara från kundens perspektiv, inte från ditt eget perspektiv. Och var alltid dig själv - ingen gillar en robot,* säger Emma Lind.

**Om utmärkelsen ”Sveriges mest engagerade kundservicemedarbetare”:**

* Utmärkelsen prisar den person som med sitt stora engagemang har lyckats skapa exceptionella kundupplevelser.
* Data från 133 företag och nästan 2,2 miljoner kundundersökningar ligger till grund för beslutsunderlaget.
* Insamling av data har pågått sedan 1 januari 2021 och har samlats in under hela året.

**För mer information, kontakta:**

Alexandra Vass, presskontakt, Brilliant Future

[alexandra@aderstennorlin.com](mailto:alexandra@aderstennorlin.com) / +46 (0) 70-771 51 65

**Om Brilliant Future:***Brilliant Future är en av marknadens främsta datadrivna undersöknings- och actionplattformar för kund- och medarbetarupplevelser. Företaget erbjuder agerbara och datadrivna kund- och medarbetarinsikter som hjälper företag och organisationer att fatta beslut som stärker affären.**Brilliant mäter och analyserar löpande medarbetar- och kundupplevelser. Resultatet av Brilliants data visar gång på gång att engagerade medarbetare skapar lojala kunder och påverkar resultatet på sista raden. Företagets vision är att hjälpa företag och organisationer världen över att frigöra potentialen i människor.*[*www.brilliantfuture.se*](http://www.brilliantfuture.se)