2015-06-09

**Lokalproducerad färg ger ny riktning i Frihamnen**

**Den klassiska Bananpiren i Göteborg, där Volvo Ocean Race går i mål i slutet av juni, är sedan en vecka smyckad med en 1 400 kvadratmeter stor kompass. Gatukonstverket är skapat inom projektet *Sätt färg på Göteborg* av tidigare arbetslösa ungdomar som går första terminen för att bli målare. För att konstverket ska hålla länge har International Färg i Angered bidragit med skyddsfärger, teknisk expertis samt utbildning för ungdomarna.**

*Sätt färg på Göteborg* är en givande samverkan mellan bland andra Måleriföretagen i Sverige, Framtidenkoncernen, Göteborgs 400-årsjubileum och det globala färg- och kemiföretaget AkzoNobel som International Färg är en del av. Målet med projektet är att skapa en stolt och stark stad genom färgsättning samt att stadens ungdomar får sysselsättning.

– Att få vara med och påverka sin stad och området där man bor är väldigt viktigt. Vi vill skapa engagemang bland unga. Det vi gör nu är en oerhört stor grafisk symbol som hundratusentals människor kommer att se, både de som är på plats under målgången av Volvo Ocean Race och de som ser kompassen från Götaälvbron, säger Erling Zandfeld, projektledare i *Sätt färg på Göteborg*.

**Färg skapar levande städer**

För International Färg var det självklart att dela med sig av såväl kompetens och utbildning som färg till gatukonstverket.

­– *Sätt färg på Göteborg* går helt i linje med AkzoNobels ambitioner att bidra till levande städer. Det är vårt sätt att möta några av de globala utmaningarna som vi ser med bland annat snabb urbanisering och ökande befolkning. Förutom skyddande och förskönande färg, behöver städerna platser för vila och lek. Bananpiren är en sådan viktig plats i Göteborg som vi gärna stöttar med färg och kompetens samtidigt som det ger ungdomar möjlighet till utbildning, säger Cathrine Dahlskog-Gustafsson, VD International Färg.

**I hamn med International Färg**

International Färg tillverkar rostskydds- och industrifärg till bland annat vindkraft- och vattenkraftverk samt till infrastruktur som Öresundsbron och Götaälvbron. Företaget är även en stor tillverkare av marina skyddsfärger, både Stena Lines färja Carisma och Ostindiefararen är målade med företagets produkter liksom över hälften av Sveriges segel- och motorbåtar.

­– Som tillverkare av marina färger i över 100 år är det extra kul att få smycka en anrik hamn som Bananpiren i detta båtvärldens största race, säger Cathrine Dahlskog-Gustafsson.

http://www.international-pc.com

***Pressinformation:***

**Vad:** Pressträff för förhandsvisning med *Sätt färg på Göteborg*

**Var:** Frihamnen, Volvo Ocean Race- området vid Bananpiren

**När:** Torsdag 11 juni kl. 11.00

**Närvarande:** Cathrine Dahlskog-Gustafsson, VD International Färg, Josefin Bengtsson, teknisk rådgivare International Färg, Erling Zandfeld, projektledare *Sätt färg på Göteborg*, Therese Brusberg, projektchef för Göteborg 2021 på Göteborg & Co, Michael Pirosanto, Gårdstensbostäder - Framtidskoncernen samt ungdomar som varit med och skapat kompassen.

För mer information eller anmälan till pressträff kontakta:

Stina Welming

Tel: 0709-743424

stina.welming@akzonobel.com

[AkzoNobel](http://www.akzonobel.com/se) är ett ledande globalt färgföretag och en stor producent av specialkemikalier och limsystem. Med expertis utvecklad under århundraden förser vi företag och konsumenter världen över med innovativa produkter skapade för att möta ökande krav i en snabbt föränderlig värld. Vi är 47 000 medarbetare, verksamma i cirka 80 länder och har vårt huvudkontor i Amsterdam, Nederländerna. Bland våra välkända varumärken finns Eka, International, Nordsjö och Sikkens. Vi rankas återkommande som ledande inom hållbar utveckling och drivs av att förbättra människors livskvalitet och skapa levande städer.