Pressmeddelande 2015-12-08

**Orkla Foods Sverige tar ytterligare krafttag mot palmoljan**

Orkla Foods Sverige har i många år bedrivit ett målinriktat arbete med att ersätta palmoljan i företagets produkter. Nu rapporterar man att andelen palmolja i sortimentet har minskats med över 80%. Av det som återstår, är en växande andel segregerad, hållbart producerad palmolja, något som har varit en utmaning att finna.

Det var ett tufft mål som sattes, när Orkla Foods Sverige åtog sig att ta bort så mycket palmolja som möjligt ur företagets produkter och byta ut resterande andel mot certifierad, segregerad palmolja. Men ett nära samarbete med företagets leverantörer, stöd till bönder som producerar hållbar olja och engagerade medarbetare, har burit frukt. Sedan 2008 har man minskat mängden palmolja med över 80%.

- Det här har inneburit ett omfattande utvecklingsarbete. Att ta bort eller byta ut en ingrediens är en större utmaning än man kan tro. Alternativet måste vara bättre ur både hälso- och miljöperspektiv och fylla samma funktion som palmoljan, säger Cecilia Sjöholm, CSR-direktör på Orkla Foods Sverige.

**Produkter utan palmolja**

Ett viktigt steg i arbetet med att minska mängden palmolja ägde rum 2011 när Orkla Foods Sverige gjorde en stor investering i anläggningen i Eslöv. Denna gjorde att man kunde gå över till huvudsakligen svensk rapsolja istället för palmolja, vid stekning och fritering av potatis och köttbullar under varumärket Felix. Exempel på andra produkter där palmolja tas bort är Ekströms vaniljsås och Frödinge pajer och kladdkaka.

.

En annan utmaning är att få tag på segregerad palmolja, det vill säga palmolja som har skiljts ut från annan olja och garanterat kommer från en hållbarhetscertifierad odling.

- Vårt täta samarbete med våra leverantörer är en framgångsfaktor där. Dessutom har vi gått med i ett spårbarhetssystem för palmolja som heter Known Sources. En tredjedel av den palmolja som vi fortfarande använder, är nu segregerad, vilket innebär att den är separerad från icke-hållbart producerad palmolja. Vi fortsätter också att köpa Green Palm-certifikat, som innebär att vi för varje ton palmolja betalar en summa till odlare som odlar hållbart. På så sätt kan tillgången på segregerad palmolja öka, även om det tar tid.

Ägarkoncernen Orkla har tagit tydlig ställning både i sin *Policy for Sustainable Palm Oil* och i sin nya policy mot avskogning, *Zero Deforestation Policy*. Nolltolerans mot avskogning är parollen och policyerna innehåller både övergripande mål och konkreta åtgärder för arbetet med att byta ut palmoljan eller gå över till hållbarhetscertifierad. För det svenska koncernbolaget Orkla Foods Sverige innebär det ytterligare vägledning i det fortsatta arbetet.

- Att hela vår koncern tar ansvar är mycket viktigt. Orkla är Nordens största livsmedelskoncern och Orkla Foods Sverige är ett ledande matföretag i Sverige. Vi ska föregå med gott exempel och ser det som vårt ansvar att driva utvecklingen vidare i en positiv riktning. Vårt mål är att uppnå full spårbarhet ned till det enskilda plantaget, säger Cecilia Sjöholm.

**Ladda ned**

Orkla Policy for Sustainable Palm Oil och Orkla Zero Deforestation Policy finns för nedladdning på orkla.no.

**För ytterligare information, kontakta:**Eva Berglie, Presschef, Orkla Foods Sverige  
Mobiltfn: 0708-99 19 37, [eva.berglie@orklafoods.se](mailto:eva.berglie@orklafoods.se)