****

***PRESSMEDDELANDE***

**2013-11-11**

**Uppmärksamma ditt kroppsspråk och din röst i kris**

**Bli proffs på att vara lika lugn som Lottie Knutsson, kommunikationsdirektör på Fritidsresor. Lottie satt stadigt i TV-soffan när hela Sverige vacklade i samband med tsunamin i Thailand den 26/12 2004.** **Maria Baczynski, från Voiceinvestor lär dig knepen på mötesplats Samhällssäkerhet, Kistamässan 13-14 november, i monter A:50**

Med sitt professionella sätt och sina raka svar blev Lottie Knutsson snabbt en symbol för trygghet och handlingskraft. De flesta kriser och även motgångar klarar du genom att vara rak och ärlig. ’

Idag finns inga dead lines som du kan hänvisa till. Du måste helt enkelt alltid vara tillgänglig, dygnet runt. Rösten är en del av vår identitet och hamnar ofta i kläm när vi befinner oss i stressade situationer. Den uttrycker vem vi är och vad vi menar. Kroppsspråket, för dig helt omedvetet, signalerar och kommunicerar vad du tycker och hur du mår.

**Maria Baczynski avslöjar tre hemligheter på mässan i monter A:50**

1. Hur du fångar lyssnarens uppmärksamhet med röst, kropp och ord

2. Vad du ska tänka på när du talar och uppträder

3. Genvägen till mottagarnas hjärtan

**Välkommen att träffa Maria Baczynski i monter A:50 (Jansäter Kriskommunikation/Braathens IT Solutions) onsdagen den 13/11 kl 13.00 och torsdagen den 14/11 kl 13.00**

**För mer information**

Maria Baczynski, tal- och sångpedagog
Voicinvestor
Rådmansgatan 2 i Stockholm

Telefon 08 – 21 80 11
Mobil 073-710 56 25

maria.baczynski@gmail.com

[www.voiceinvestor.com](http://www.voiceinvestor.com)

Pia Jansäter, VD och krisexpert

Jansäter Kommunikation

Stortorget 19, 211 34 Malmö

Telefon 040 97 07 80

Mobil 070- 983 77 80

pia@jansater.se

[www.kriskommunikation.nu](http://www.kriskommunikation.nu)

Maria Baczynski, grundare till företaget Voiceinvestor är ett unikt röst- och sångföretag som arbetar med mottot ”Investera i din röst för att bli synlig”. Sedan 20 år arbetar hon med röst, sång och presentationsutveckling i grupp och individuellt.

Trovärdighet, tillgänglighet och trygghet är kärnvärden för Kriskommunikation. Pia Jansäter har över 30 års erfarenhet av hantering och kommunikation i kris inom olika branscher. Under namnet, Kriskommunikation.nu, en del av [Jansäter Kommunikation](http://www.jansater.se), erbjuder Pia Jansäter tillsammans med andra professionella konsulter riskidentifiering, kartläggning, analys med rekommendationer och krispolicy/strategi för krisplan samt medieträning. Vi hjälper er också med rätt krisverktyg som t.ex. kriswebb, app m fl alla med målet att göra din verksamhet tryggare och säkrare.