**Skepparholmen Nacka - Sveriges första hållbarhetscertifierade spa- och konferenshotell**

**Certifieringen innebär att Skepparholmen Nacka har ett ledningssystem för hållbara evenemang som uppfyller kraven enligt SS-EN ISO 20121:2012 gällande konferens- och möteshotell med spa och restaurang. OS i London, Vätternrundan och Eurovision Song Contest är andra företag och evenemang som också använder den nya standarden för hållbara evenemang.**

Certifieringen, enligt ISO-standarden 20121:2012 Hållbarhet vid evenemang, har genomförts av SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut. Standarden är global och definieras enligt följande:

*”Standarden ska leda till ett mer hållbart samhälle, där miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter beaktas vid genomförande av evenemang. Den ska underlätta för personer och organisationer att säkerställa att de leder, styr och förbättrar genomförandet av evenemang på ett hållbart sätt. Exempelvis genom att leda till minskade koldioxidutsläpp, ökad trygghet, ökad tillgänglighet och långsiktigt tillvaratagande av tillgängliga resurser. ”*

Skepparholmen, som ligger i Nacka utanför Stockholm, har sedan 2009 ett väl inarbetat ledningssystem som är certifierat enligt standarderna ISO 9001 och ISO 14001. Begrepp som "Vårt gröna arbetssätt" och "H2O Härligt, Hållbart, Omtänksamt" genomsyrar verksamheten.

– Det som skiljer mot ISO 14001 är att arbetet går ännu mer på djupet, säger Gunilla Strömberg Pettersson, administrativ chef på Skepparholmen Nacka.

Förutom att hållbarhetsfrågor finns med i verksamheten är Skepparholmen även engagerade i utveckling av hållbarhetsarbetet i branschen.

– Våra verksamhetsmål inkluderar hållbarhet ur de tre perspektiven ekologi, ekonomi och social hållbarhet. Steget att låta ledningssystemet även omfatta hållbarhet var därmed inte så stort, berättar Gunilla Strömberg Pettersson vidare.

På Skepparholmen vill man samtidigt framhålla att det är viktigt att hållbarhetsarbetet inte går ut över kvaliteten och servicen på tjänsterna utan snarare ger ett mervärde till verksamheten.

– Hållbarhet får inte bli förnumstigt. Även om vi tar vårt ansvar för utveckling och strävar efter att vara omtänksamma mot miljön ska en vistelse hos oss vara en härlig upplevelse så att gästerna längtar tillbaka. Det är denna kombination som är långsiktigt värdeskapande, avslutar Gunilla.

Mycket har hänt på spa- och konferenshotellet Skepparholmen Nacka senaste året. Arbetet med att förnya anläggningen har skett på alla nivåer och har pågått i drygt ett år. Med nytt namn och profil, en utvecklad verksamhetsinriktning med hälsa, omtanke och personligt bemötande i centrum samt en ny spa- och relaxavdelning står Skepparholmen Nacka nu redo att presentera sina nyheter för weekendbesökare och konferensgäster.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Eva Suits, Marknads- & PR-chef Skepparholmen Nacka, 08 – 747 65 76, [eva.suits@skepparholmen.se](mailto:eva.suits@skepparholmen.se)

*Skepparholmen Nacka är ett spa- och konferenshotell, vackert beläget i Nacka i Stockholms innerskärgård endast 20 minuter från Stockholm city. Skepparholmens affärsidé är att skapa lönsamhet genom att erbjuda konferens- och spagäster en kreativ, naturskön och välgörande miljö när a Stockholm i hållbar skandinavisk anda.*