**Ford Mustang mest sålda sportbil 2016 – Strömstad störst per capita**

**For Mustang fortsätter att prenumerera på förstaplatsen av mest sålda sportbilar i Sverige. Första halvåret 2016 såldes 388 stycken, enligt statistik från BilSweden.. Den genomsnittlige Mustangägaren är man, 55 år gammal och bor – i Strömstad.**

När Ford förra året började sälja sin nya version av Ford Mustang blev den snabbt uppskattad av Sveriges bilförare, och succén har fortsatt även under 2016. Enligt BilSwedens siffror såldes 388 Mustanger under årets första halva, vilket gör den till Sveriges mest sålda sportbil framför populära modeller som Mazda MX5 (356 exemplar) och Porsche 911 (266 exemplar).

Nu har tillverkaren Ford med hjälp av Transportstyrelsens registreringsdata sammanställt en bild av hur den typiske Mustangköparen ser ut. Inte helt otippat är 77 % av köparna män. Och Mustangtätast är det i västra och södra Sverige. De sex Mustangtätaste kommunerna utgörs av Strömstad som ligger i topp, följt av Tomelilla, Halmstad, Tidaholm, Vänersborg och Lysekil. Några kommuner med glesare Mustangköp är Skellefteå, Luleå och Huddinge, med minst antal Mustanger per capita.

**Succén fortsätter**

2015 var ett bra år för Ford Mustang – i synnerhet i Sverige där man sålde hela 447 exemplar, vilket är mer än tre gånger Europasnittet per capita. BilMånsson i Halmstad sålde då 226 Mustanger, vilket gör bilhallen bäst i Europa på försäljning av modellen.

– Det finns egentligen ingen konkurrens till Mustang i det segmentet. Den överlevererar på alla plan, såväl design, kvalitet och naturligtvis körglädjen. Så det är lätt att förstå att kunderna gillar den, säger Clas Månsson, vd på BilMånsson.

År 2016 verkar följa trenden. Med 388 levererade bilar efter första halvåret kan det konstateras att svenskarnas intresse för den amerikanska sportbilen håller i sig. Mustang säljs nu för första gången i Fords flaggskeppsbutiker FordStore, uppbyggda i Malmö, Halmstad, Vänersborg och Stockholm.