**Stor efterfrågan på resor i januari**

**Solresor har under årets första månad ökat försäljningen med 18 procent jämfört med föregående år. Det klassiska resmålet Mallorca toppar sommarlistan men Costa de Almería och Kreta ligger inte långt efter.**

Sommarförsäljningen är i full gång och hos Solresor märks tydligt att svenskarna längtar efter sol och bad. Medan barnfamiljerna fokuserar på sommarlovet som avreseperiod reser vuxna par gärna till sommardestinationerna redan under april och maj då klimatet är behagligt och prisnivåerna lite lägre.

Solresors topp fem i sommar:

1. Mallorca – klassiker som är fortsatt mycket populär

2. Costa de Almería – en uppstickare för den som gillar det äkta Andalusien

3. Kreta – het familjefavorit

4. Azorerna – upplevelser i fokus

5. Kalabrien – genuin italienare på väg upp

* Förra årets svala sommar och den frostiga vintern som råder runt om i landet just nu hjälper till att skjuta försäljningskurvan uppåt. Solresor har också sedan i slutet av december lagt till tv-reklam i mediemixen och kombinerar detta med bland annat annonser och tabloider i utvalda dagstidningar samt olika former av digitala satsningar på webben och det har varit lyckosamt säger marknadschef Mikael Andersson.

För ytterligare information vänligen kontakta Christian Nissen, VD/Managing Director,   
telefon 0739-608050, [christian.nissen@solresor.se](mailto:christian.nissen@solresor.se) eller Mikael Andersson, Marketing Manager, telefon 0708-608046, [mikael.andersson@solresor.se](mailto:mikael.andersson@solresor.se)   
  
För högupplösta bilder, besök vårt pressrum på Mynewsdesk: <http://www.mynewsdesk.com/se/pressroom/solresor>