# Pressmeddelande 18 januari 2012

**Vinnande Ledarskap 2012 - lockar världens mest innovativa företag**

**Årets upplaga av konferensen Vinnande Ledarskap har innovation som tema. Några av världens mest innovativa företag är på plats för att dela med sig av sina erfarenheter – Tata, Lego, Virgin Group samt SCA. Dessutom kommer Saabs förre vd Victor Muller.**

**Varför är vissa organisationer mer innovativa än andra?**

Den frågan kommer att få sitt svar under konferensen Innovation – Vinnande Ledarskap 2012.

Det gemensamma för dessa organisationer är att den innovativa förmågan inte är en persons verk, utan finns inbyggd i organisationens arbetssätt, säger Michael Westher, marknads- och kommunikationsansvarig på SIQ.

Under Vinnande Ledarskap 2012 berättar flera världsledande företag om sina vägval, framgångsfaktorer och arbetssätt. Även Saabs förre vd och styrelseordförande Victor Muller ska berätta om nyskapande entreprenörskap.

– Victor Muller är erkänt duktig på att skapa innovativa miljöer. Han har bland annat utnämnts till Årets Entreprenör av den inflytelserika tidningen Automotive News Europe, säger Michael Westher.

Under konferensen kommer även mer lokala organisationer att berätta om sitt arbete med innovation och utveckling – som Condorens Förskolor samt Servicetjänster och Logistik (SoL) på Karolinska Universitetssjukhuset. Båda har för övrigt fått ta emot Utmärkelsen Svensk Kvalitet, Sveriges mest prestigefyllda pris för framgångsrika organisationer.

– Vårt mål är att deltagarna ska komma hem och omsätta ordet innovation i handling, säger Michael Westher.

Innovation – Vinnande Ledarskap 2012 arrangeras av SIQ, SKI och SvD. Se hela programmet i relaterat dokument eller besök konferensens hemsida.

**Om arrangörerna**

·      SIQ, Institutet för Kvalitetsutveckling, är en oberoende icke vinstdrivande stiftelse som stimulerar och bidrar till ständiga förbättringar med helhetssyn i alla typer av verksamheter bland annat genom utmärkelsen Svensk Kvalitet.

·      SKI, Svenskt Kvalitetsindex, mäter och presenterar nationella resultat om kunders förväntningar, upplevda kvalitet och värdering av varor och tjänster.

## ·     SvD, Svenska Dagbladet, är Sveriges ledande kvalitetstidning och den största dagliga affärstidningen. SvD korades 2011 till Årets Digitala Dagstidning.

## För mer information eller pressackreditering

* Michael WestHer, 031 – 723 17 21, [mw@siq.se](mailto:mw@siq.se).
* Hemsida Innovation – Vinnande Ledarskap 2012: [www.innovation2012.se](http://www.innovation2012.se).