**DYNKET I SMAK**

**NESPRESSO LANSERER NYE LIMITED EDITION MASTER ORIGIN COSTA RICA**

(Oslo – Mars 2019) **Master Origin** kaffe er utviklet gjennom et samarbeid mellom Nespresso og lokale kaffemestre fra ulike områder i verden. Den siste varianten i samlingen er den nye og enestående Limited Edition Master Origin Costa Rica som virkelig tar deg med på en reise til et land med frodige, grønne landskap og dets naturlige kilder.

For å kunne lage den nye Limited Edition, har kaffebærene blitt nøye håndplukket høyt oppe i det frodige landskapet, og deretter blitt dynket i naturlig kildevann ved temperatur fra 65-70 ○C i 12 timer. Dette er en unik prosess der de naturlige mineralene i vannet grundig renser bønnene og frembringer de fineste egenskapene i kaffen, som resulterer i en perfekt og balansert smak.

Limited Edition Costa Rica er et resultat av et sterkt partnerskap og gjensidig tillitt mellom **Nespresso** og lokale kaffeprodusenter som har patentert den unike prosesseringsmetoden til denne varianten. Takket være dette samarbeidet, er **Nespresso** i stand til å tilby en sjelden kaffe skapt med kaffehåndverk som er inspirert av naturen.

***Limited Edition Master Origin Costa Rica***

*Aromatisk profil: Korn- og maltaktig*

*Prosesseringsmetode: Dynket og fermentert i varmt kildevann*

*Serveringsforslag: Espresso (40 ml) eller Lungo (110 ml)*

Høyt oppe i Costa Ricas fjell blir et lite utvalg arabicabønner dynket i regnskogens naturlige varme kildevann. De karismatiske aromaene i denne Limited Edition-varianten er et resultat av den sjeldne prosesseringsmetoden som fremhever kaffens søte malt-og kornaktige undertoner.

Master Origin Costa Rica tilhører Master Origin-kaffeserien som tilbyr kaffe fra bl.a. de skogkledde fjellene i Sumatra og høylandet i Nicaragua. Hver av de syv kaffevariantene har sin unike historie og prosesseringsmetode, noe som gjør det svært spennende å bli kjent med hver og en av dem. Bli inspirert og la oss ta deg med på en kaffereise.

Master Origin Costa Rica vil være tilgjengelig i Nespresso boutiques og på www.nespresso.com fra **18. mars 2019**. For mer informasjon besøk: [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com)

**For mer informasjon**

Gro Flisnes

Brand Communication Manager

[gro.flisnes@nespresso.com](mailto:gro.flisnes@nespresso.com)

**Om Nestlé Nespresso SA**

**Nestlé Nespresso SA** er en pionér og referanse for porsjonskaffe av høyeste kvalitet. Selskapet samarbeider med mer enn 70 000 bønder i 12 land gjennom sitt AAA Sustainable Quality™ Program for å legge til rette for bærekraftig praksis på gårder og områdene rundt. Programmet ble lansert i 2003 i samarbeid med The Rainforest Alliance, og bidrar til å forbedre avkastningen og kvaliteten på avlingene, sikre bærekraftig tilgang til kaffe av høy kvalitet og bedre levebrødet til bønder og deres lokalsamfunn.

**Nespresso** har hovedkontor i Lausanne, Sveits, har virksomheter i 69 land og mer enn 12.000 ansatte. I 2016 omfattet det globale nettverket med mer enn 600 butikker. For mer informasjon, besøk **Nespresso** sitt bedriftsnettsted [www.nestle-nespresso.com](http://www.nestle-nespresso.com) eller [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com)