Fredrikstad/ 6. mai 2015

  
*Vårens høydepunkt hos KappAhl er den bærekraftige kolleksjonen ”Dreams through av Lens” i samarbeid med Mary McCartney*

24 PROSENT BÆREKRAFTSMERKET MOTE HOS KAPPAHL I VÅR

KappAhl intensiverer arbeidet for å få mer bærekraftig mote i kundenes garderober. I vår er 24 prosent av motekjedens sortiment bærekraftsmerket. Samarbeidet med den kjente fotografen Mary McCartney er vårens høydepunkt.   
 – KappAhl og Mary fant hverandre gjennom sitt sterke engasjement for bærekraft, forteller KappAhls Sortiments- og designsdirektør Carina Ladow. Resultatet av samarbeidet, kolleksjonen ”Dreams through a Lens”, kombinerer bærekraftig produserte materialer og klassisk mote med lang levetid.

I en stor undersøkelse spurte KappAhl sine kunder om de viktigste miljøspørsmålene innen mote. De fleste svarte flere miljøvennlige materialer og redusert bruk av kjemikalier – to viktige elementer innen bærekraftig produksjon som står høyt på KappAhls agenda.  
 – En av våre største utfordringer er den begrensede tilgangen til bærekraftige materialer, forteller Carina Ladow. Vi følger markedet nøye og deltar i viktige prosjekter for å fremme utviklingen av bærekraft.

Mary McCartney **og ”Dreams through a Lens”**  
Den internasjonalt anerkjente fotografen Mary McCartney, datter til Paul og Linda McCartney, har jobbet som kreativ leder, fotografert og filmet ”Dreams Through a Lens”-kampanjen.

”Dreams through a Lens” er en klassisk tidløs sommerkolleksjon, som i sin helhet er laget av bærekraftige materialer – økologisk bomull, økologisk lin og resirkulert polyester. Kolleksjonen er produsert med redusert forbruk av vann, energi og kjemikalier og har klassiske snitt som gir plaggene lang levetid. ”Dreams through a Lens” lanseres onsdag 6. mai i KappAhls butikker og nettbutikken Shop Online. Bilder fra kolleksjonen kan [lastes ned fra KappAhls pressebildebank.](http://lifeandstyle.kappahl.com/sv/corp/Press/Imagebank/FFF/FFF/)

**KappAhls bærekraftsarbeid**KappAhl samler sitt engasjement for bærekraft under konseptet ”**Future Friendly Fashion**”. Arbeidet gjennomføres innen flere områder med fokus på å få mer bærekraftig mote i kundenes garderober. I dag er 24 prosent av KappAhls sortiment bærekraftsmerket, og år 2020 skal all bomull fra motekjeden komme fra mer bærekraftige kilder.

**Mer informasjon**

Liv Berstad. Tlf +47 9001 6677, [liv.berstad@kappahl.com](mailto:liv.berstad@kappahl.com)  
Bente B.Storløkken Tlf + 47 9776 2896 [bente.storlokken@kappahl.com](mailto:bente.storlokken@kappahl.com)

***KappAhl****, grunnlagt i 1953, er en av Nordens ledende motekjeder med nærmere 400 butikker i Sverige, Norge, Finland og Polen samt Shop Online. KappAhl tilbyr prisgunstig mote i egen design til alle – kvinner, menn og barn, med spesiell fokus på kvinnen midt i livet. 24% av sortimentet er bærekraftsmerket. 2013/2014 var omsetningen 4,7 milliarder SEK og antall ansatte cirka 4 000. KappAhl er børsnotert på Nasdaq Stockholm. For mer informasjon, se* [www.kappahl.com](http://www.kappahl.com).